

Amadeus Reservations and GMS – Resumen Año 2020

Queremos agradecer a nuestros clientes su colaboración continua durante estos tiempos difíciles. Este año ha sido más importante que nunca para nosotros apoyar la recuperación de la industria, al mismo tiempo que continuamos avanzando en innovación.



Sigue leyendo para descubrir los últimos avances que desde Amadeus hemos desarrollado durante el año 2020 en nuestras soluciones de Reservations y Guest Management Solutions (GMS), con el objetivo de ayudar a los hoteleros a obtener resultados y adaptarse a los nuevos desafíos

RESPONDIENDO ANTE LA CRISIS Y RECUPERACIÓN

Ante la crisis global provocada por la pandemia de la COVID-19, hemos construido una [página dedicada a Recursos para La Crisis y Recuperación](#), donde hemos compartido materiales para ayudar a los hoteleros a elaborar estrategias para proteger su ADR, impulsar la ocupación y maximizar el valor de cada reserva.

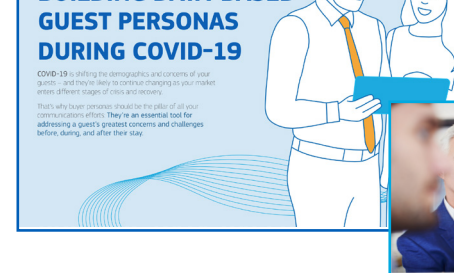
►►► **22** blog posts ►►► **7** eBooks

►►► **18** webinars ►►► **6** checklists

►►► **15** artículos ►►► **5** guías

►►► **3** infográficos

Visita la página de Amadeus de Recursos para la Crisis y Recuperación



CLAVES PRINCIPALES PARA AYUDAR A LOS HOTELEROS A RECUPERAR INGRESOS

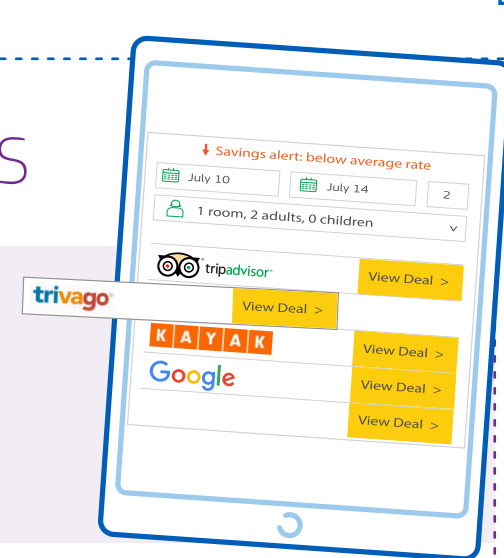
- 1 *Centra tus esfuerzos en atraer los segmentos que se recuperarán primero: los viajes de ocio antes que los de negocios*
- 2 *Aprovecha la demanda de los mercados locales*
- 3 *Mantén tu ADR y aumenta la satisfacción de los huéspedes, haz descuentos ofreciendo mejoras en el servicio en lugar de en las tarifas*
- 4 *Comunica de forma clara y frecuente tu política de reserva flexible*
- 5 *Lanza nuevas promociones y ofertas especiales para huéspedes repetidores y miembros de tu programa de fidelización*



EL IMPACTO DE LOS METABUSCADORES

La COVID-19 ha traído muchos cambios en la industria, pero los metabuscadores han seguido siendo importantes para generar demanda hotelera

32% de aumento de la cuota de los metabuscadores vs. 2019



Nuestro programa de comisiones CPA (Cost Per Acquisition) ayudó a nuestros clientes a poder continuar activos y flexibles, pagando únicamente por las risk-free consumed bookings

100k+ reservas canceladas en 2020 sin tasas a clientes

Nuestro programa de comisiones CPC (Cost Per Click) está ayudando a nuestros clientes a lograr un mayor impacto comercial

25% de mejora del ROAS (Return On Ad Spend)

Continuamos adaptándonos rápidamente respondiendo al panorama cambiante, ofreciendo filtros de cancelación gratuita o de políticas de limpieza con metabuscadores específicos, permitiendo que los hoteleros puedan posicionarse con sus medidas anti COVID-19.

APOYANDO LAS ESTRATEGIAS CLAVE DE RECUPERACIÓN

En 2020 lanzamos nuevas funciones para ayudar a los hoteleros a reconstruir la confianza con los huéspedes e impulsar su demanda

1 MANTÉN TU ADR utilizando:

iHotelier Service Promotions

- _Aprovecha los mismos procesos y fijación de precios en descuentos de tarifas y mejoras del servicio
- _Crea descuentos y ofrece mejoras de la estancia con una fijación de precios que utiliza variables como situación geográfica, duración de la estancia etc.

Aumento de ventas con servicios adicionales

- _Maximiza el valor de cada reserva ofreciendo servicios adicionales que te ayuden a generar nuevas fuentes de ingresos

2 DESTACA TUS POLÍTICAS DE LIMPIEZA Y COMUNICA a través de:

Iconos sobre los servicios de higiene y seguridad para el motor de reservas

- _Ofrezca a sus huéspedes información sobre las medidas de limpieza y seguridad establecidas en tu hotel utilizando los nuevos iconos disponibles en el motor de reservas iHotelier

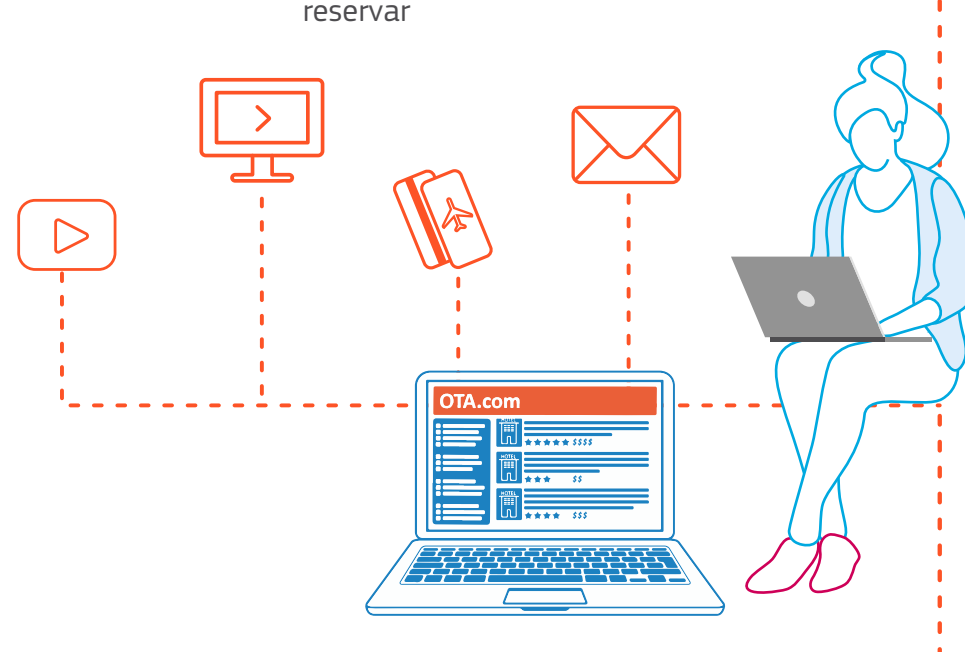
GMS - Nuevas plantillas de emails

- _Utiliza nuestras plantillas de emails para de forma sencilla poder comunicarte con tus huéspedes, informando de la reapertura de tu hotel, tus nuevos protocolos de limpieza u ofertas para animar a tus clientes a reservar

3 APOYA A TUS EQUIPOS con:

Promociones diarias

- _Logra generar demanda a través de Brand.com gestionando de forma sencilla tu paridad de precios y promociones diarias tal y como lo hacen las OTAs en la actualidad



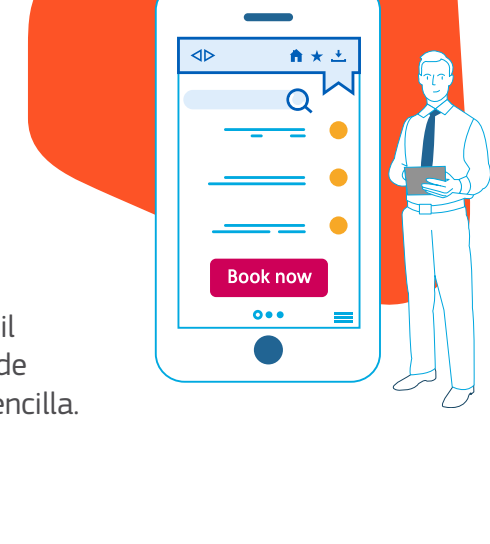
Capacidades de negocio ampliadas para grupos y cadenas

- _Optimiza los procesos pudiendo sincronizar de forma automática tus planes de tarifas y promociones, y pudiendo crear códigos y ofertas a nivel de cadena.

4 MEJORA LA SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TUS CLIENTES con:

GMS Email Center DESARROLLO BETA EN PROGRESO - Estará disponible para todos nuestros clientes en Q1 2021

- _Ahorra tiempo y gana eficiencia con nuestras mejoras en el Email Center donde encontrarás recursos para poder crear campañas de emails que te permitan obtener un alto rendimiento de forma sencilla.



Perfeccionamiento del menú y barra de navegación

- _Reduce el bounce rate y elimina los obstáculos que afectan negativamente tu conversión para ofrecer una experiencia de compra perfecta a tus clientes, en tu página web y motor de reservas.

Programas de fidelización

- _Hemos ampliado las capacidades de la única solución completa del mercado que permite a los clientes mostrar o no los niveles de fidelización y puntos para que puedan elegir como recompensar a sus clientes para construir el programa de puntos más adecuado para tu negocio

Mensajes emergentes adaptados a la audiencia en tu web

- _Podrás mostrar ofertas personalizadas según el segmento de cliente en tu página web

Leer más

PRESENTAMOS: AMADEUS INTEGRATED BOOKING SUITE

La primera solución de la industria que ofrece una plataforma de reservas totalmente integrada, diseñada para resolver tus principales retos

Durante el año 2020, desde Amadeus desarrollamos integraciones claves entre la página web, sistema de reservas y solución de gestión de clientes, respondiendo a los retos de la industria y teniendo en cuenta el valioso feedback de nuestros clientes. Con tres soluciones ahora funcionando como una sola, podrás proporcionarles a tus clientes una experiencia optimizada y personalizada en cada paso del ciclo de compra.

HAZ CLIC PARA SABER MÁS

Solución integral de gestión de clientes (GMS)



El sistema central de reservas y motor de reservas líder del mercado (iHotelier)

Agencia Web galardonada (Web & Video)

El **47%** de los hoteles no tienen integrados su solución de programas de fidelización con su motor de reservas. Source: h2c

El **68%** de las cadenas hoteleras no pueden ofrecer una experiencia personalizada a sus clientes porque tienen datos registrados en sistemas diferentes. Source: h2c

CONECTIVIDAD Y ALIANZAS

Con el objetivo de apoyar a los hoteleros en el clima desafiante actual, hemos añadido conexiones con partners relevantes a nivel regional y con volúmenes de reservas más altos.

300+ Conexiones OTA

130+ Integraciones PMS

Los partners más recientes de iHotelier y GMS Enterprise



Nueva funcionalidad BAR a través del partnership iHotelier/IDEAS

Nuestra nueva integración con IDEAS te permite optimizar tu estrategia de ingresos, mantener tu ADR y mejorar la satisfacción de los huéspedes, ofreciendo tarifas BAR que se ajustan automáticamente a la duración de la estancia del mismo.



Nuevos partners de distribución

Continúa impulsando la demanda y las reservas en otros segmentos de viajes logrando mayor alcance con nuevos partners de distribución locales.

