

Meilleures Pratiques d'optimisation des moteurs de recherche (SEO)

SEO sur site

Étiquette de titre (title tag) optimisée

_Démarez votre hôtel en incluant une étiquette de titre qui comporte des mots clés uniques, des appels à l'action comme « le mieux noté » ou « le meilleur », et des termes de recherche géo-ciblés.

Méta description optimisée

_Attirez les clients potentiels sur votre canal direct en incluant une courte description sur ce qui rend votre hôtel unique dans la recherche organique.



Astuce Pro :

Pour optimiser la portée de votre annonce, assurez-vous de séparer les termes de recherche avec /ou |. et assurez-vous que les descriptions soient entre 130-160 caractères



Sujet de la page

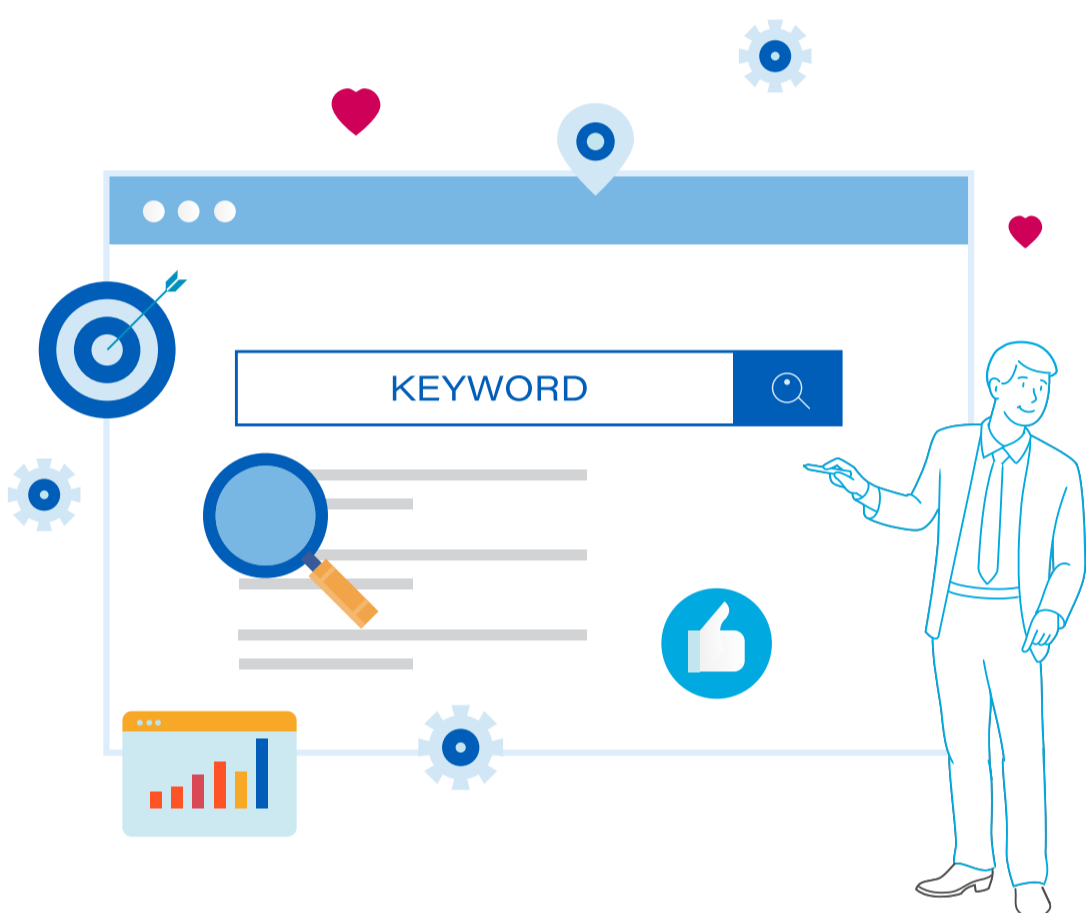
Nom de l'enseigne

Mots clés géo-ciblés

Luxury Boston Hotel | Boston Harbor Hotel | Boston Waterfront

★★★★★ <http://www.bhh.com> Note 4 - 2 117 avis - Gamme de prix \$\$ (basé sur les tarifs nocturnes moyens pour la chambre standard de nos partenaires)

Maintenant 171 € (était de 511 €) sur TripAdvisor. Réservez un séjour au Boston Harbor Hotel, un hôtel de luxe 5 étoiles à Boston, élégamment situé sur le front de mer dans le quartier financier de Boston.



Stratégie de mots clés de niche

- _Pour attirer les segments de clientèle qui ont plus de chance de convertir, pensez de façon critique aux descriptions qui mettront le mieux en valeur votre hôtel et utilisez-les pour votre recherche de mots clés.
- _Assurez-vous que votre propriété se démarque de vos concurrents en tenant compte de termes tels que le luxe, le front de mer, boutique et d'autres qui sont précis.
- _Pour améliorer votre référencement dans les moteurs de recherche, assurez-vous que toutes les listes d'inventaire tierces redirigent correctement vers votre site.

Qualité et contenu centré sur la conversion

_Engagez les invités avec du contenu interactif à la fois sur votre site Web et dans vos titres et méta descriptions. Assurez-vous que vos textes soient en ligne avec les contenus, images et vidéos que vous utilisez sur votre site.

Titres qui stimulent l'action

_Rédigez des titres percutants et riches en mots clés. Assurez-vous qu'ils divisent clairement les sections de votre page d'accueil et incitent à l'action.



Astuce Pro :

Sur l'html de votre site, ajoutez <h> avant et après vos titres et utilisez le balisage sémantique approprié.

SEO technique

Schema Markup (Balisage de schéma)

_Augmentez votre portée en intégrant le balisage de schéma (markup) dans le code source de votre site Web qui contient des offres spéciales, des événements et des informations commerciales. Ce balisage optimisera vos extraits de code riches (rich snippets), et permettra à votre site de mieux se démarquer et positionner.

_Améliorez le référencement de votre site en supprimant les obstacles « (robots.txt files) » empêchant les analyseurs (crawlers) de référencer votre page.

_Améliorez les extraits riches qui apparaissent sous le titre de votre page telles que les classements par étoile, en intégrant le balisage de schéma dans votre code HTML. Ce balisage peut contenir des informations sur des offres spéciales, des événements ou vos informations commerciales.

Attributs ALT d'image

- Améliorez votre référencement en rendant votre site plus accessible pour les visiteurs ayant une déficience visuelle. Ajoutez des attributs Alt - descriptions d'images - dans le code. Cela peut être fait facilement dans votre CMS.



Astuce Pro :

Le balisage JSON est l'implémentation de code préférée recommandée par Google et permet une plus grande flexibilité pour intégrer le schéma dans les sites Web existants.



SEO hors site

_Pour maximiser votre référencement de recherche, assurez-vous que toutes les listes tierces d'inventaire redirigent correctement vers votre site.



Astuce Pro :

Améliorez votre référencement grâce au Link Building (consolidation des liens). Assurez-vous que vos communiqués de presse, citations, commentaires d'invités, et autre redirige vers votre site.