

amadeus

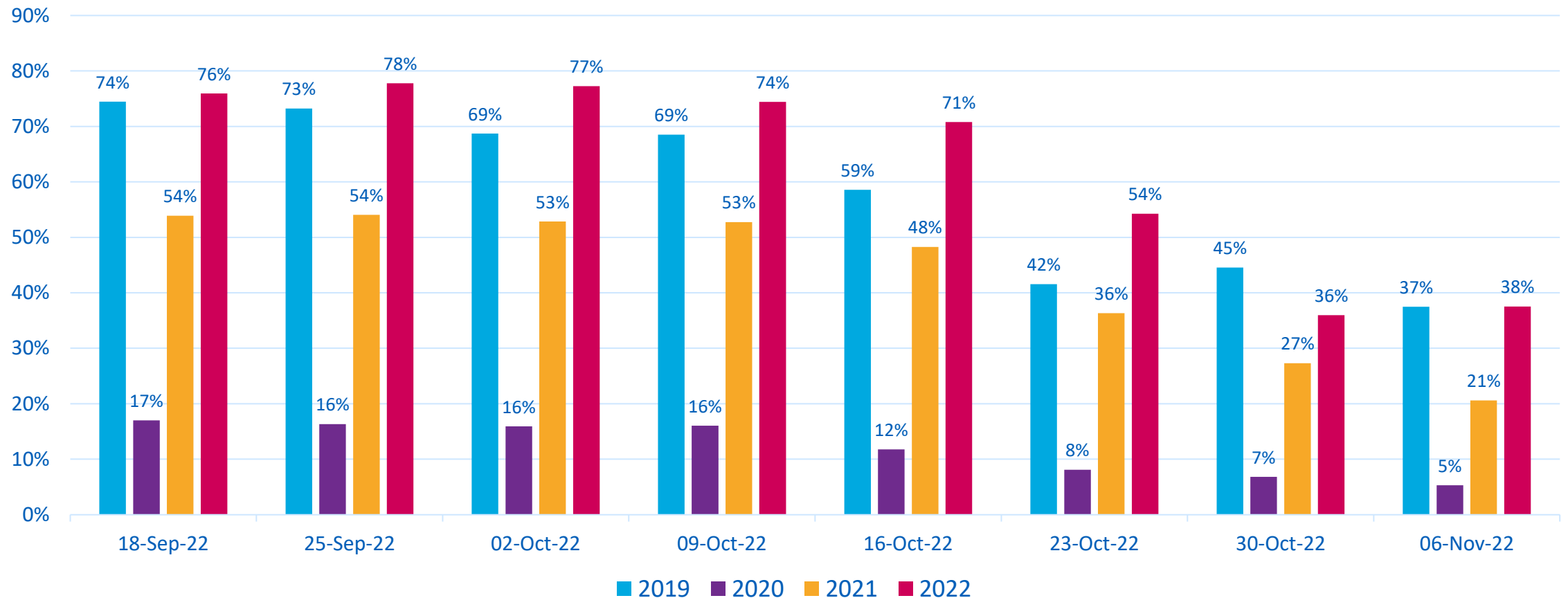
Données d'occupation hôtelière

France

Octobre 2022

Taux d'occupation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

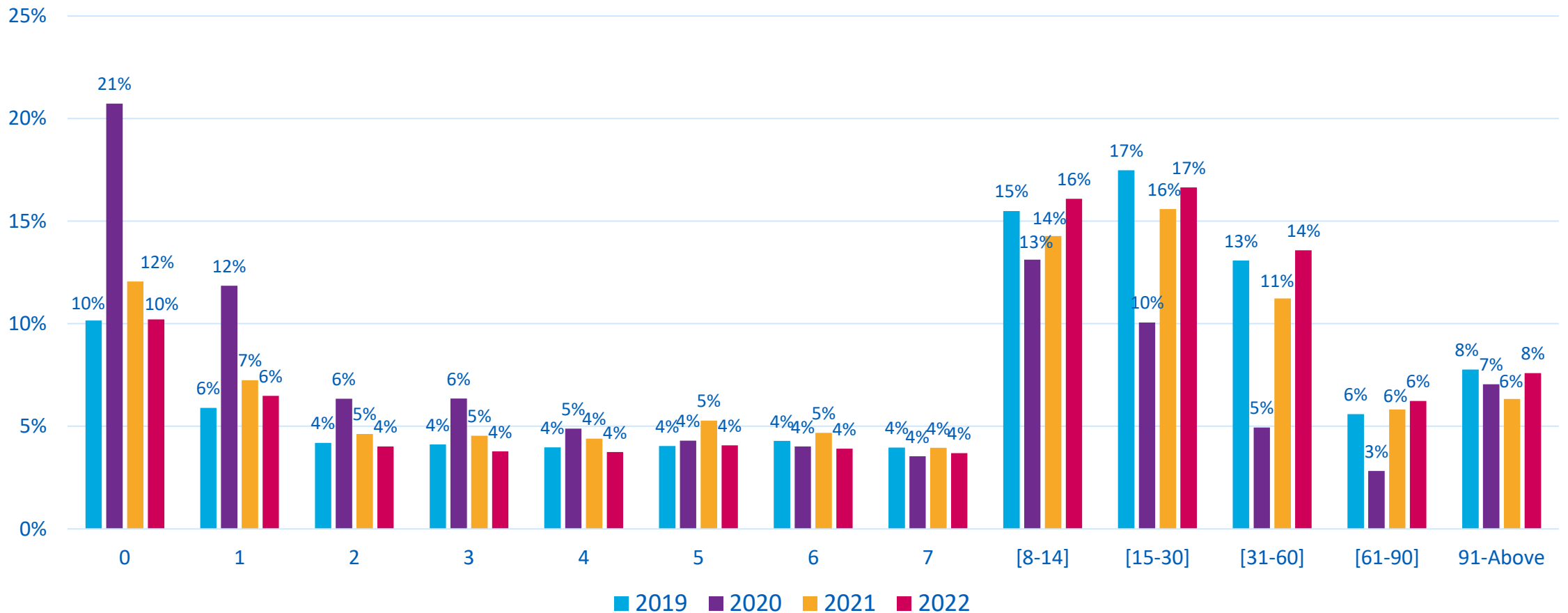
Le mois de septembre s'est terminé avec un taux d'occupation moyen de 77% en France, avec des niveaux supérieurs à ceux de 2019. Les réservations pour les trois premières semaines d'octobre sont également supérieures aux niveaux pré-pandémiques, avec un pic à 77% pour la semaine du 2 octobre. Gardez à l'esprit que ces données datent du 13 octobre, donc à partir du 16 octobre, les chiffres devraient augmenter, d'autant plus que 56% des réservations sont actuellement effectuées dans les 2 semaines précédant le voyage.



Amadeus' Demand360® data, à compter du 13 octobre 2022

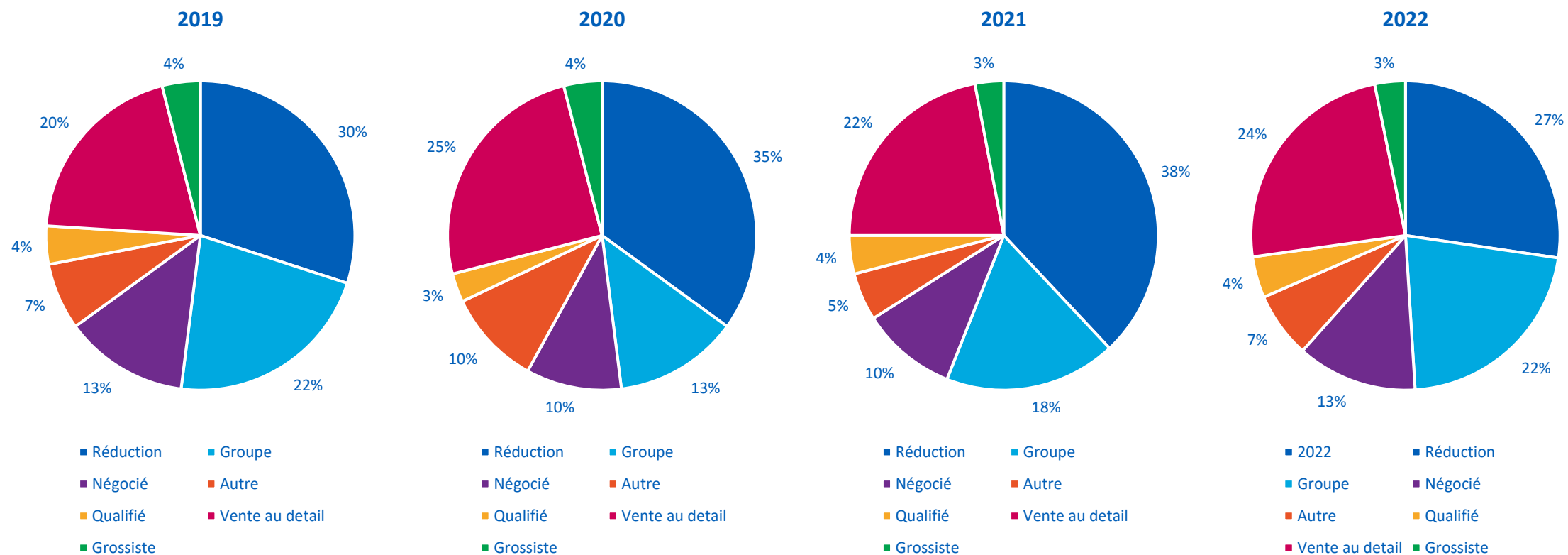
Délais de réservation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

En 2020, les réservations effectuées de 0 à 4 jours avant le séjour étaient beaucoup plus nombreuses, car la confiance des voyageurs était faible. En 2022, nous constatons que les tendances en matière de réservation reflètent celles qui prévalaient avant la pandémie, en 2019. Les réservations effectuées de 0 à 7 jours avant le séjour représentent toujours 40%, comme en 2019, et 87% des réservations sont effectuées dans les 60 jours avant le voyage.



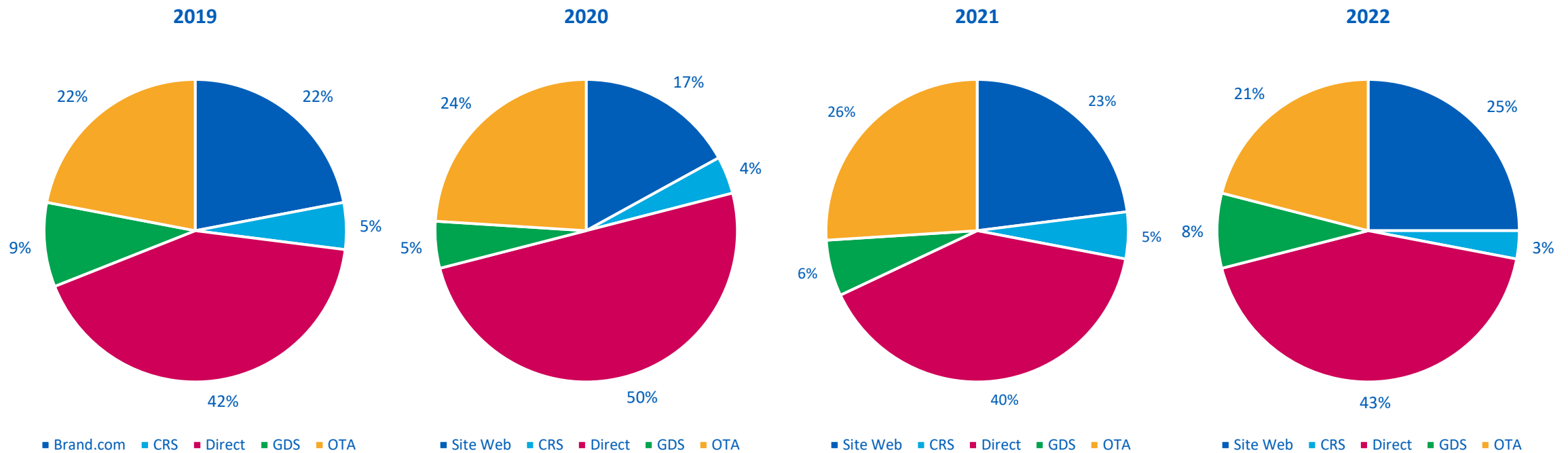
Répartition sectorielle – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Les réservations à prix réduit ont diminué en 2022, par rapport aux années précédentes. Les réservations de groupe représentent 22 % en 2022, ce qui est plus élevé qu'en 2020 et 2021. Veuillez donc à comprendre comment les réservations de groupe ont évolué au cours des deux dernières années et comment vous pouvez vous adapter aux demandes du marché et anticiper les besoins des clients.



Mix de canaux – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Avec 43%, les réservations directes ont augmenté en 2022, par rapport à 2019 et 2021. Les réservations GDS sont plus élevées en 2022, par rapport à 2020 et 2021, et les réservations OTA en baisse, par rapport aux années précédentes. Vérifiez votre stratégie de mix de canaux pour maintenir un ensemble diversifié où vous pouvez attirer vos clients les plus rentables dans chaque canal. Accédez au [Guide de la personnalisation et des réservations directes](#) pour obtenir des conseils pratiques sur votre stratégie de réservation directe.



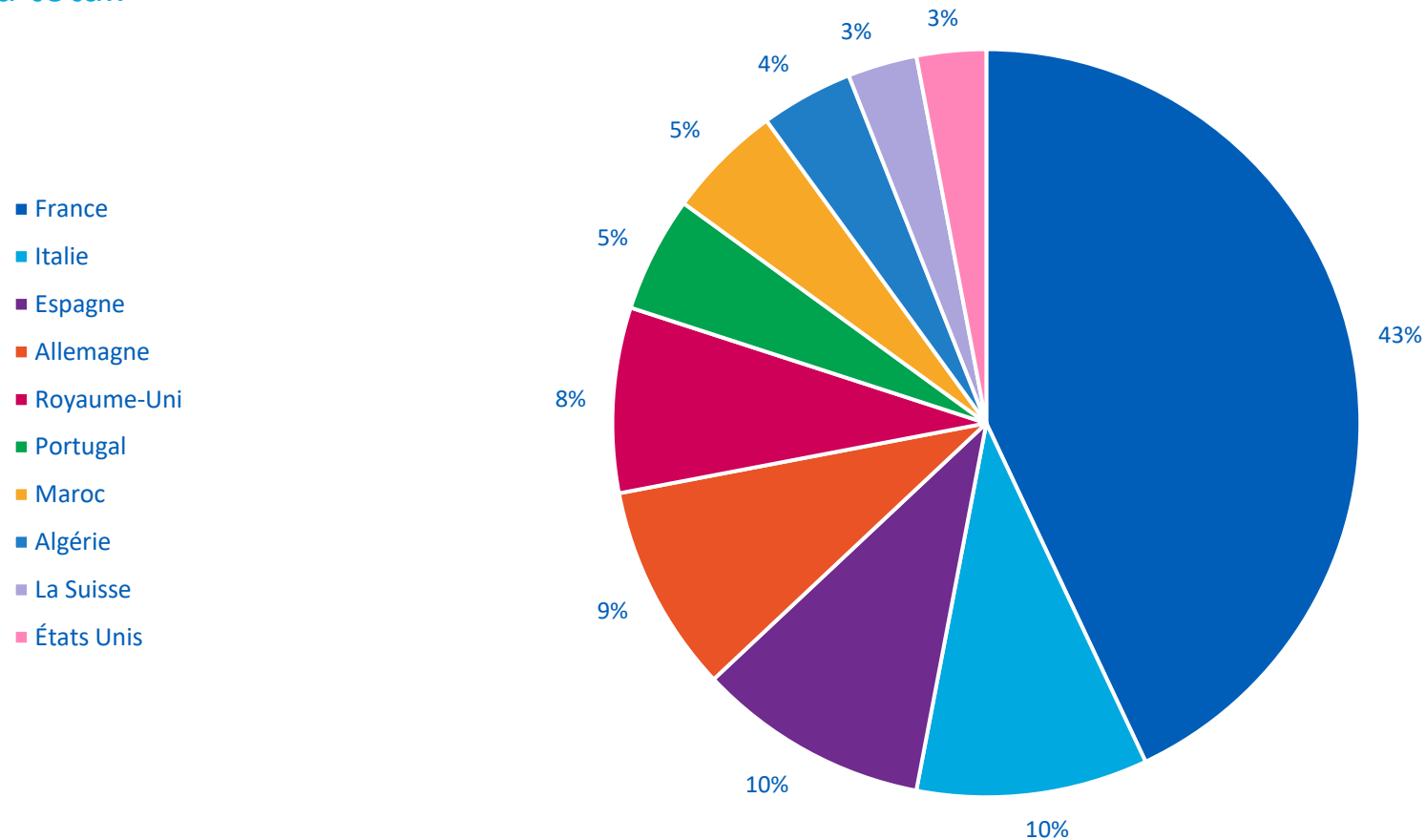
Principaux marchés - taux d'occupation moyen octobre

Avec 74%, le taux d'occupation à Paris en octobre est plus élevé que dans les autres destinations de loisirs prisées.



Top 10 des pays d'origine – Total des vols (octobre & novembre)

88 % des réservations proviennent de l'Europe, dont 43% de voyages nationaux. Utilisez ces informations pour choisir les pays à cibler pour vos dépenses publicitaires. Les réservations en provenance de pays hors Europe augmentent progressivement, le Maroc, l'Algérie et les États-Unis représentant désormais 12 % des réservations au total.



Vous souhaitez savoir comment les marchés se redressent dans le monde ?
Téléchargez le rapport [Hospitality Market Insights - August 2022](#) [en anglais]

Pour en savoir plus sur **Amadeus Hospitality** et sur la façon dont nos solutions peuvent aider votre entreprise, [cliquez ici](#).

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur Amadeus Business Intelligence et sur la manière d'accéder à des informations personnalisées et complètes sur les données prospectives, [contactez-nous](#).

