

amadeus

DATOS Y TENDENCIAS

aéreo y hotelero

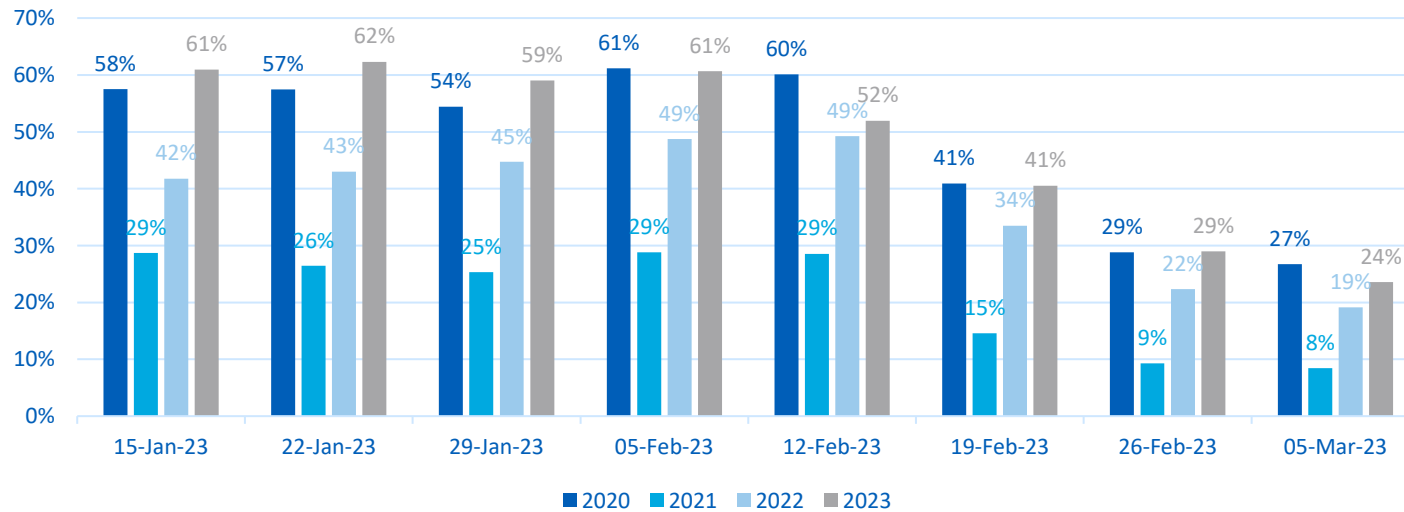
México

Febrero 2023

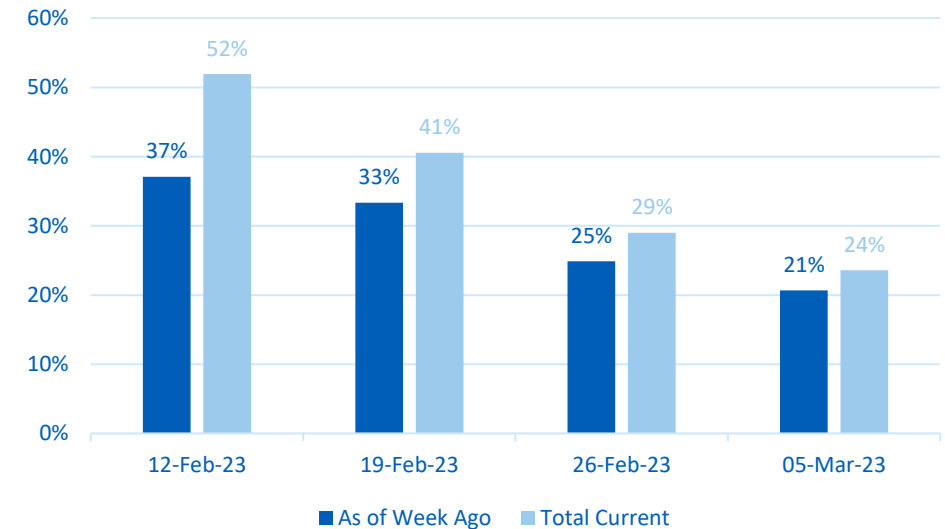
Ocupación

Abajo la comparativa de niveles de ocupación año a año y hace una semana vs. ocupación actual en México. Vemos niveles de ocupación en 2023 muy similares a los registrados en 2020, superiores a 2022 con el impacto de ómicron y un pick-up positivo semana a semana.

Trailing 4 weeks and future 4 weeks



As of a week ago vs Current



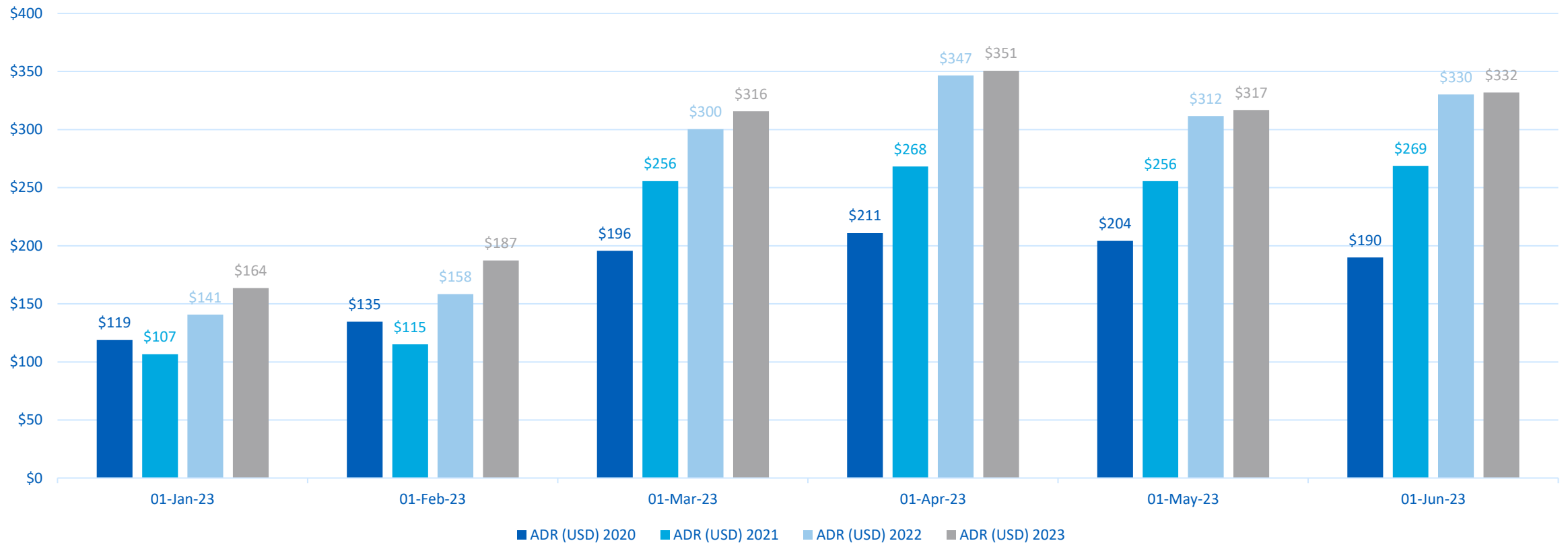
Amadeus' Demand360® data, as of 12 Feb 2023

No te pierdas...

✓ [Lee el blog](#) para descubrir 3 pasos para impulsar la demanda hotelera (y encontrar el amor) que lanzamos por San Valentín.

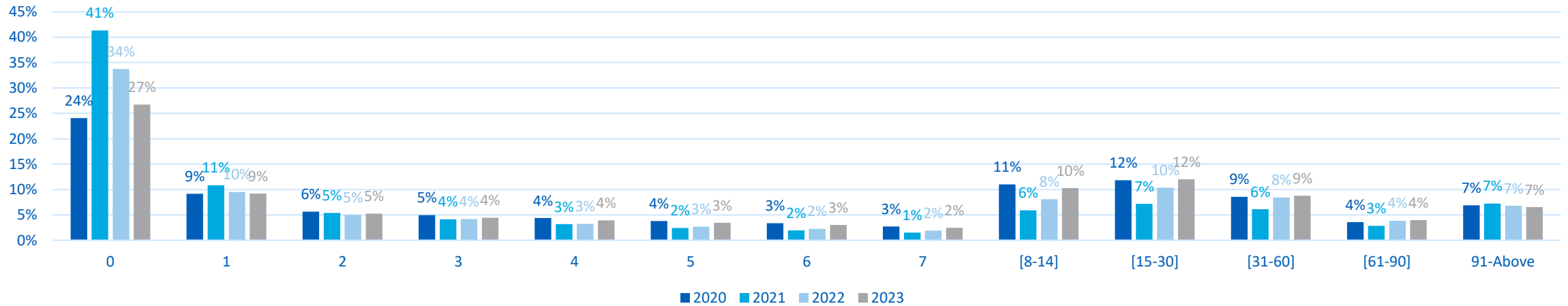
ADR

Pick-up positivo del ADR en la comparativa año a año en México los primeros 6 meses del año. [Contacta con nuestro equipo de expertos](#) para conocer las tendencias y niveles de ADR y RevPar en tu mercado específico.

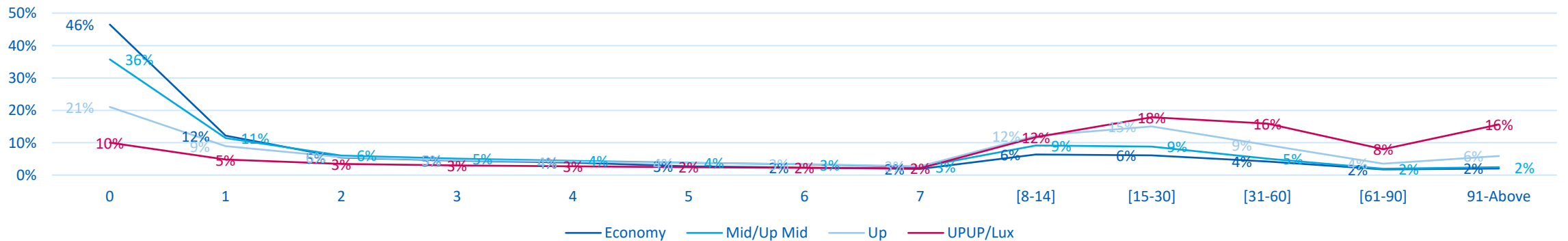


Ventana de reserva

Los plazos de reserva son similares a 2020 y las reservas con más de 30 días de antelación se estabiliza al alza, con variaciones por clase de servicio que podemos apreciar abajo.



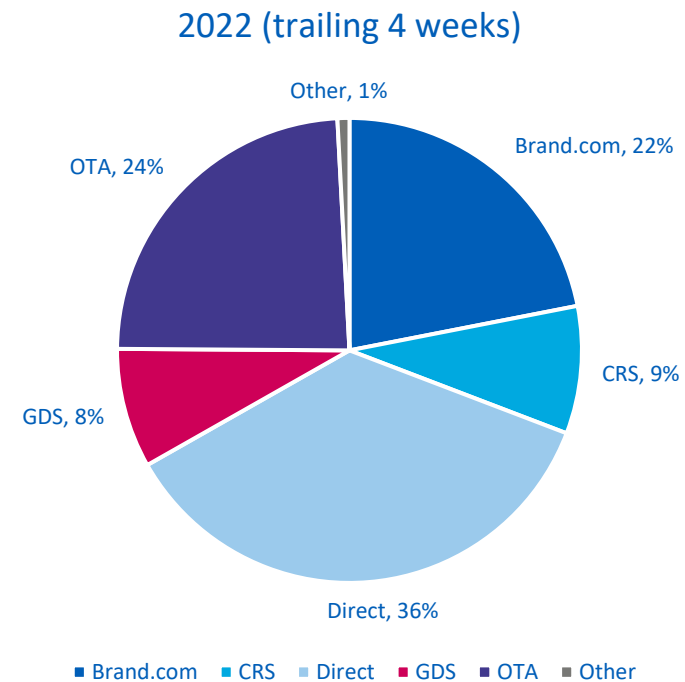
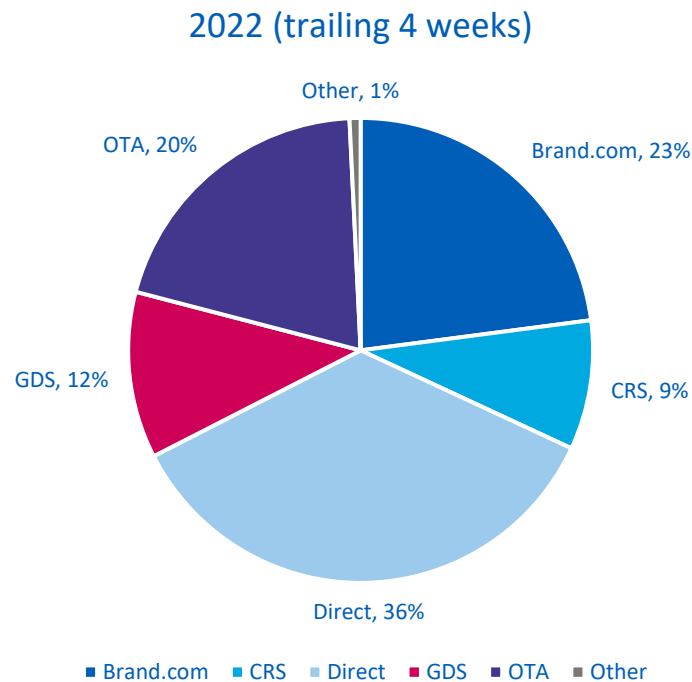
By Class of Service



Amadeus' Demand360® data, as of 12 Feb 2023

Channel mix – 2023 Vs. 2022

El channel mix en 2023 se mantiene similar a los resultados recogidos en el mismo periodo en 2022, con variaciones en la representación del canal OTA y GDS por ejemplo. Revisa regularmente las tendencias y evolución de los canales de reserva en tu mercado para adaptar tu estrategia de marketing y lograr maximizar tu estrategia de ingresos.



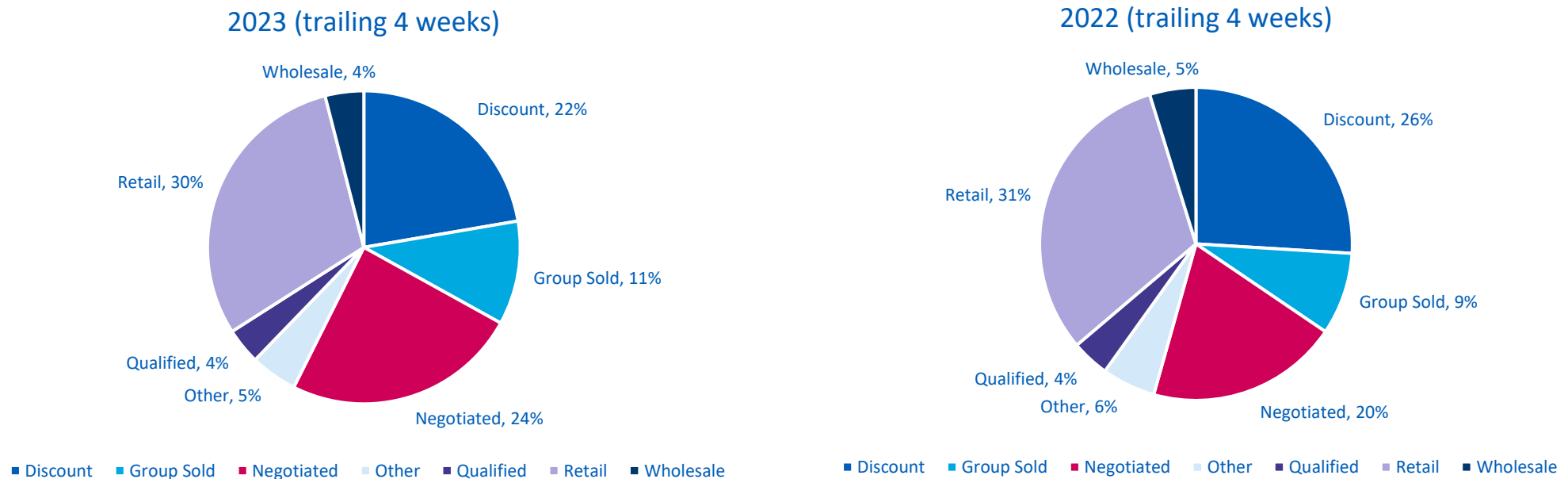
Recursos para ti...

✓ ¿Conoces ya nuestras soluciones de Amadeus Media? El [exclusivo conjunto de soluciones](#) diseñadas para atraer viajeros y agentes de viajes a reservar tu hotel con innovadoras estrategias de marketing omnicanal: **publicidad digital, en redes sociales y en los GDS.**

✓ Accede a los [listados de comprobación de comercio electrónico](#) para hoteles y optimiza tu estrategia en el canal directo.

Segment Mix – 2023 Vs. 2022

Crece los segmentos Negotiated y Group Sold comparado con el mismo periodo en 2022 y decrece un 4% la representación del segmento Discount comparado con el mismo periodo en 2022.



No te pierdas...

¿Está tu hotel preparado para atraer la **creciente demanda de reuniones y eventos?**

- ✓ Descarga el eBook sobre el [El futuro del negocio de grupos: Eventos y Reuniones](#).
- ✓ Descubre por qué profesionales del sector en todo el mundo confían [en Delphi](#), disponible en español.

Descubre más sobre nuestras soluciones [Amadeus para hoteles](#), y cómo podemos ayudarte a atraer tu demanda más rentable, optimizar tus operaciones y ofrecer mejores experiencias a tus huéspedes.

Para obtener datos específicos de tu mercado o más información sobre Amadeus Business Intelligence, [contacta con nuestro equipo dedicado a México hoy >>](#)

