

amadeus

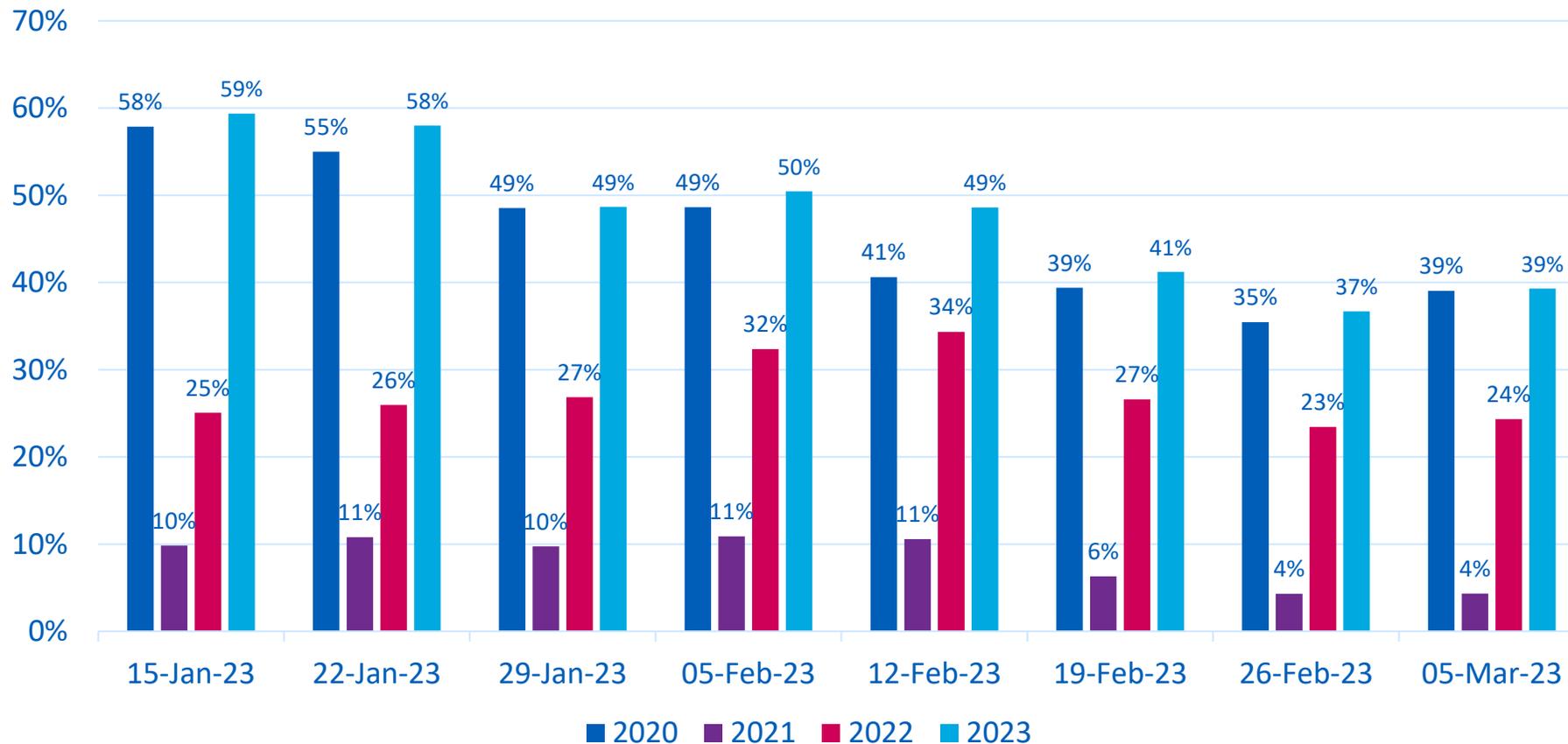
Données d'occupation hôtelière

France

Février 2023

Taux d'occupation – 2020 vs 2021 vs 2022 vs 2023

Le mois de janvier s'est terminé avec un taux d'occupation moyen de 55% en France. En ce qui concerne le mois de février, les chiffres sont actuellement équivalents ou supérieurs à ceux observés avant le confinement en février 2020. Gardez à l'esprit que ces données datent du 12 février, donc à partir de cette date, les chiffres devraient augmenter, d'autant plus que 58% des réservations sont actuellement effectuées dans les 30 jours précédant le voyage.

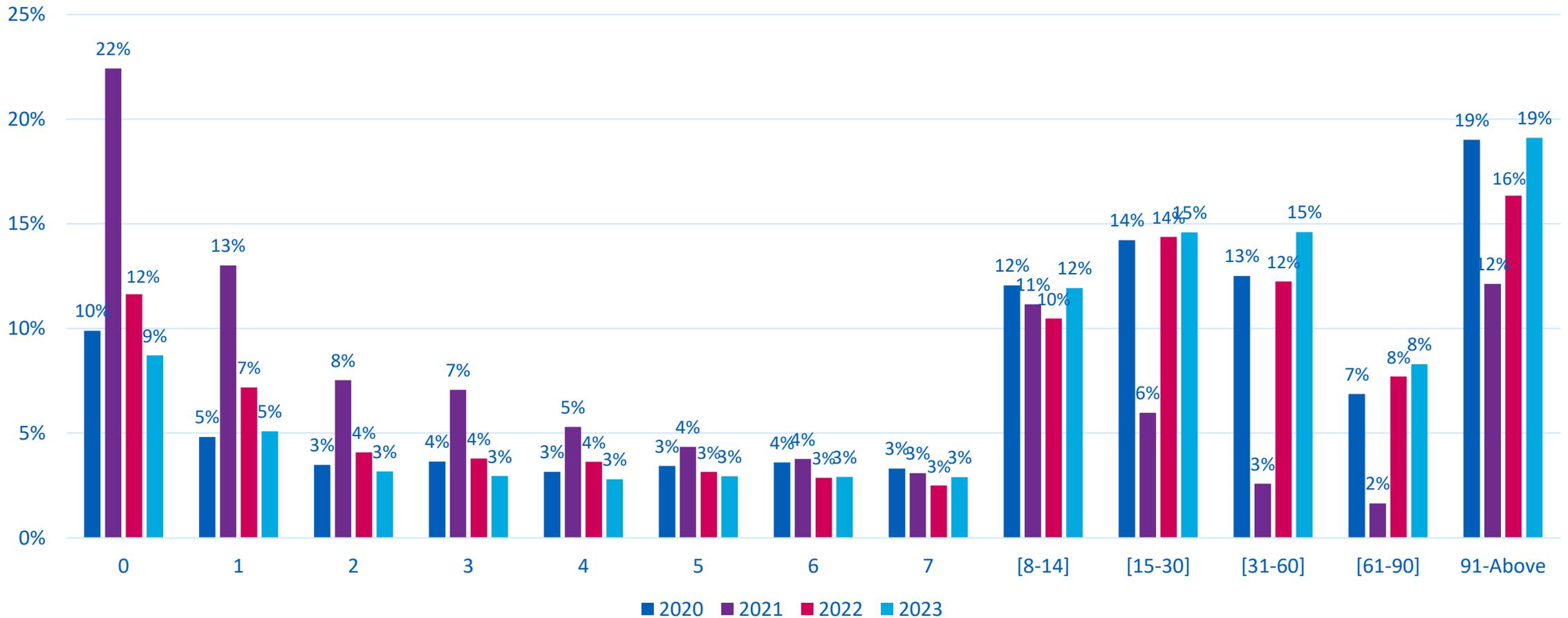


Découvrez nos astuces pour capter la demande dans notre nouveau blog : **3 étapes pour stimuler la demande hôtelière (et trouver l'amour) pour la Saint-Valentin**

[Lire le blog >>](#)

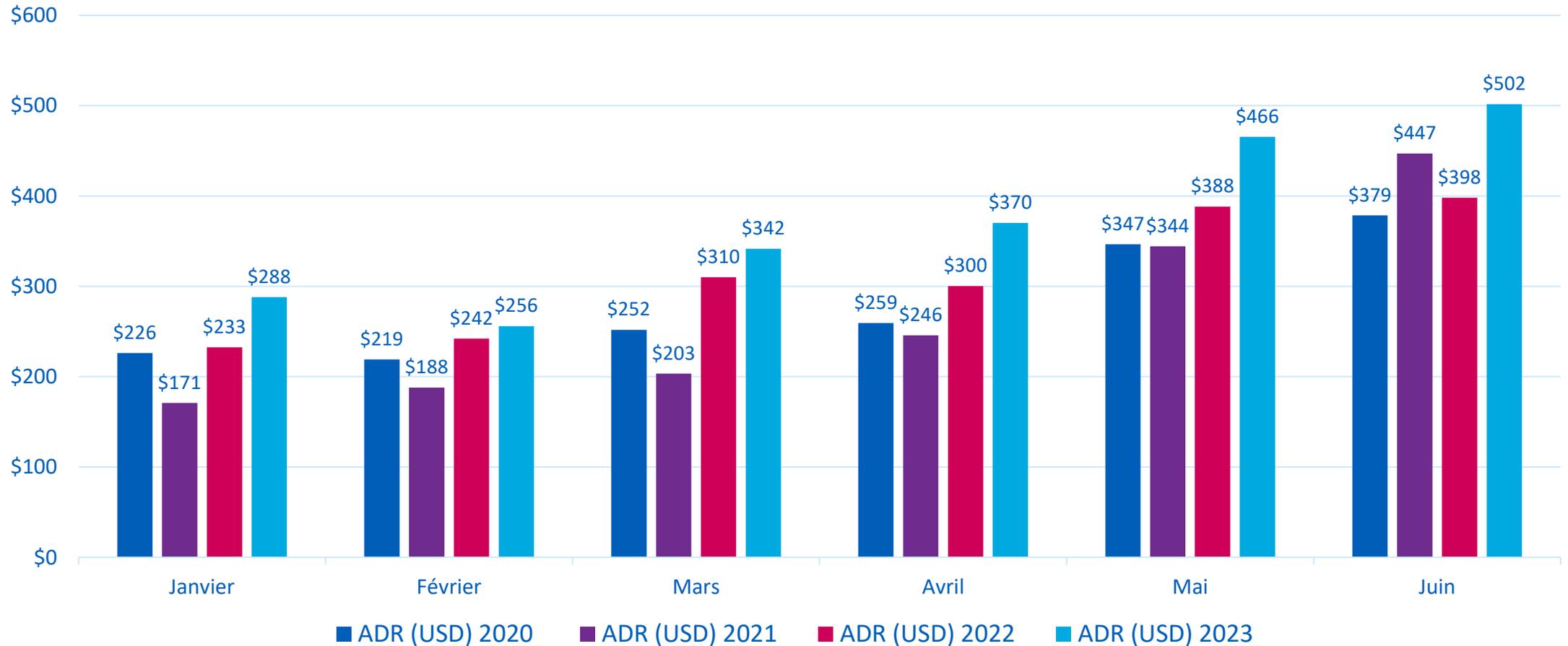
Délais de réservation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

En 2020, les réservations effectuées de 0 à 1 jours avant le séjour étaient beaucoup plus nombreuses, car la confiance des voyageurs était faible. Les réservations effectuées de 0 à 7 jours avant le séjour représentent toujours 31 %, et 49 % des réservations sont effectuées dans les deux semaines précédant le voyage, ce qui signifie qu'il y a encore beaucoup de demande à satisfaire cette année.



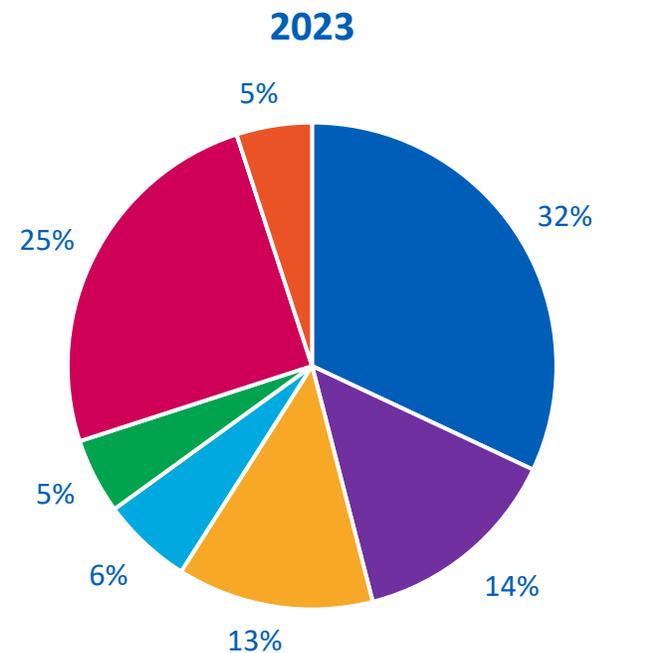
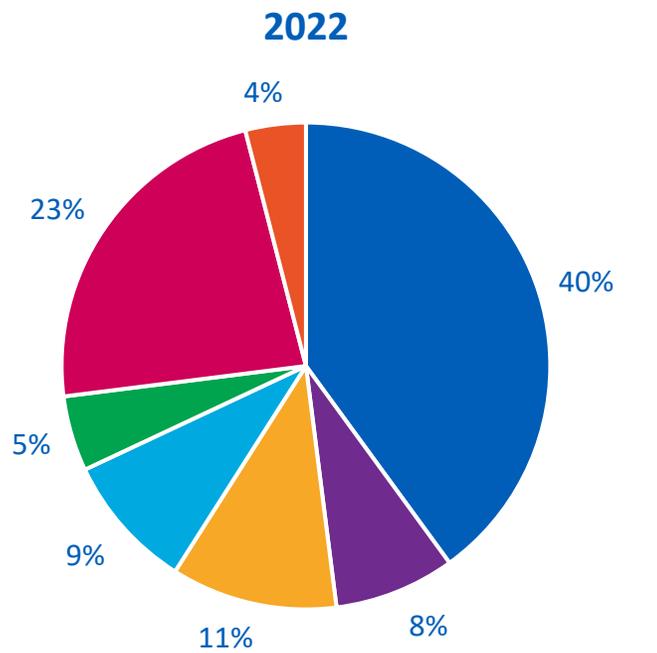
ADR

Reprise positive de l'ADR en comparaison à l'année précédente en France sur les 6 premiers mois de l'année. [Contactez notre équipe d'experts](#) pour connaître les tendances et les niveaux d'ADR et de RevPar sur votre marché spécifique.



Répartition sectorielle – 2022 vs 2023

Les réservations à prix réduit ont diminué en 2023, par rapport à 2022. Les réservations de groupe représentent 14% en 2023, ce qui est plus élevé qu'en 2022. Veuillez donc à comprendre comment les réservations de groupe ont évolué au cours des deux dernières années et comment vous pouvez vous adapter aux demandes du marché et anticiper les besoins des clients.



■ Réduction ■ Groupe ■ Négocié ■ Autre
■ Qualifié ■ Vente au détail ■ Grossiste

■ Réduction ■ Groupe ■ Négocié ■ Autre
■ Qualifié ■ Vente au détail ■ Grossiste

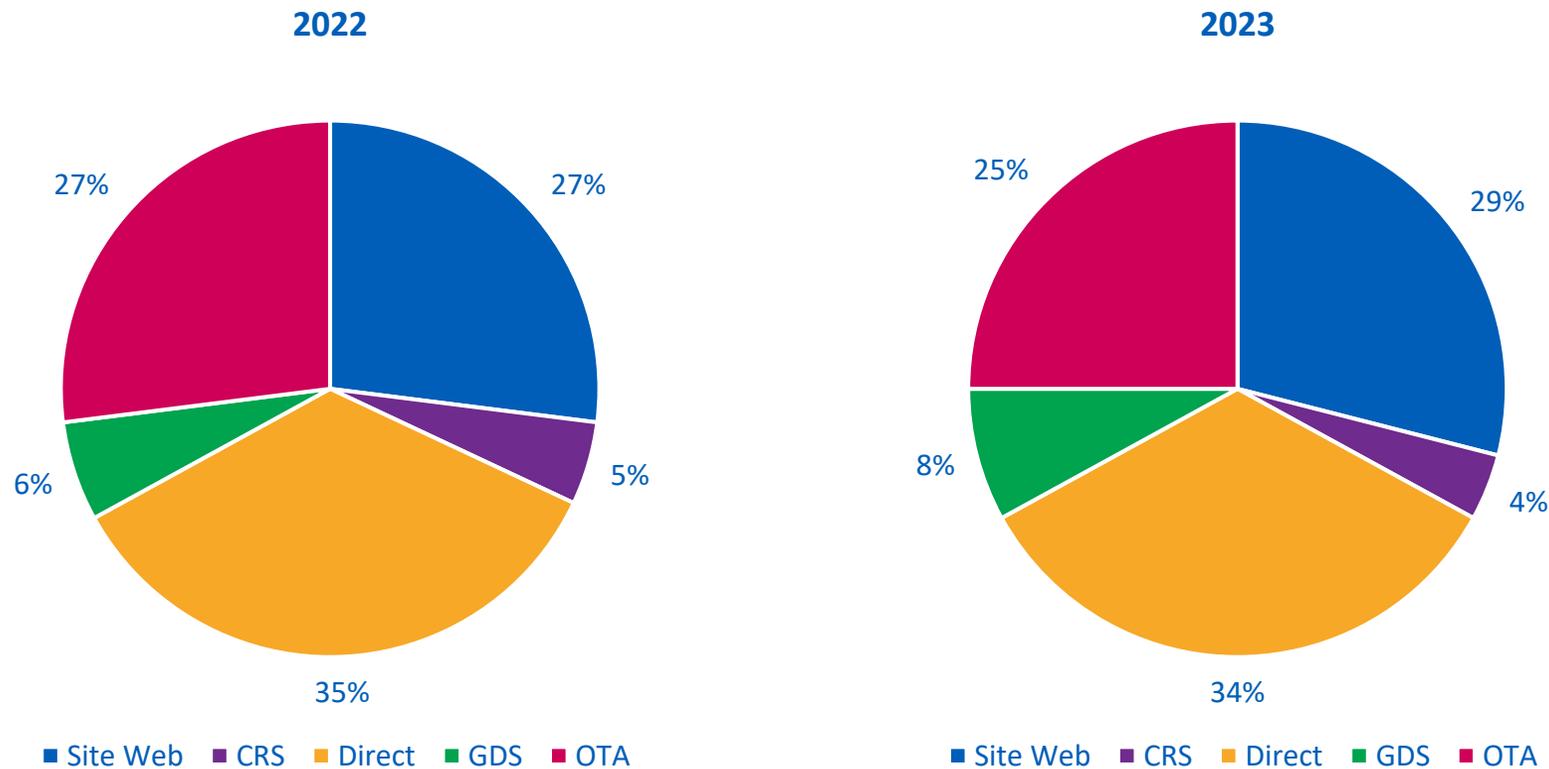
Solutions Media d'Amadeus

Influencez les vendeurs de voyages et les clients potentiels avec des messages ciblés et persuasifs qui renforcent la notoriété de la marque et les réservations. Commencez à établir des relations personnelles avec les voyageurs et les vendeurs de voyages les plus susceptibles de réserver votre hôtel – quand et où ils le cherchent.

[En savoir plus >>](#)

Mix de canaux – 2022 vs 2023

Les réservations sur le Web, directes et OTA continuent de représenter une grande partie du total des réservations. Vérifiez votre stratégie de mix de canaux pour maintenir un ensemble diversifié où vous pouvez attirer vos clients les plus rentables sur chaque canal. Accédez au [Guide de la personnalisation et des réservations directes](#) pour obtenir des conseils pratiques sur votre stratégie de réservation directe.



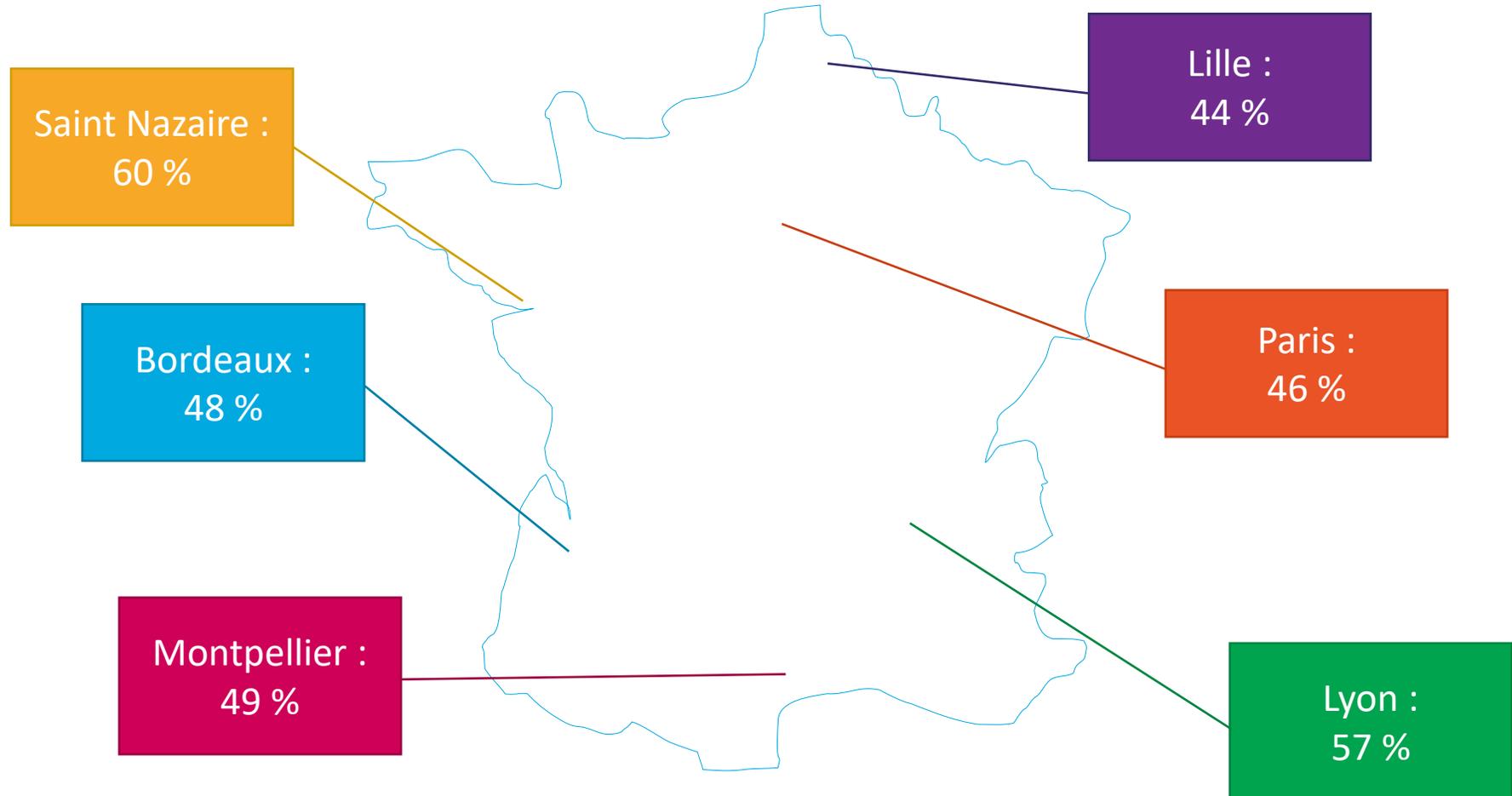
Solutions Media d'Amadeus

Attirez vos clients les plus rentables à chaque étape du cycle d'achat grâce à des campagnes publicitaires basées sur les données. Optimisez votre positionnement et démarquez-vous dans les canaux où se font les réservations de voyage qualifiées.

[En savoir plus >>](#)

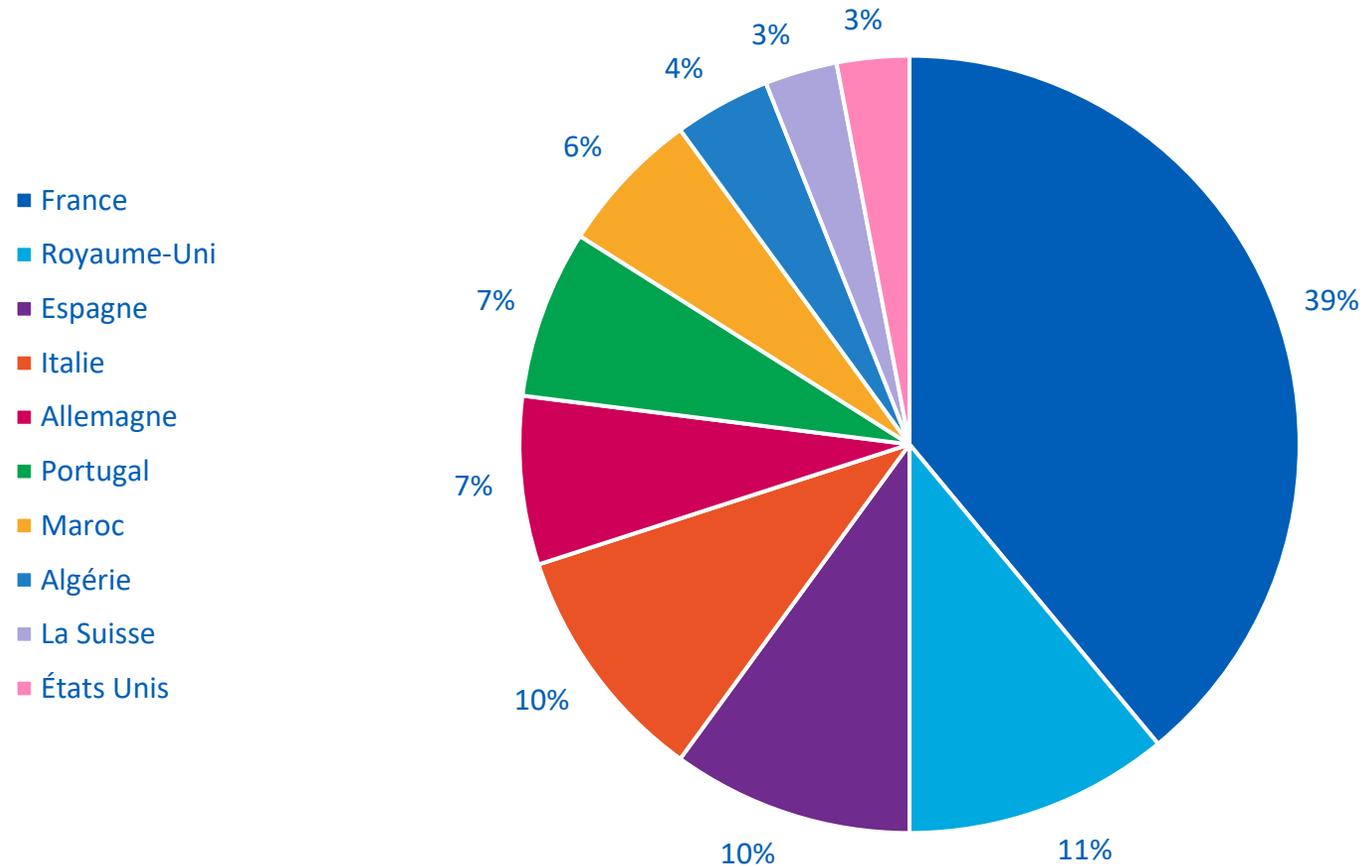
Principaux marchés - taux d'occupation moyen janvier et février

Avec 55%, le taux d'occupation moyen à Paris était plus élevé que dans certaines destinations de loisirs en février. Saint-Nazaire a connu le taux d'occupation moyen le plus élevé de France en février, avec 60%.



Top 10 des pays d'origine – Total des vols (février)

87% des réservations proviennent d'Europe, dont 40% de voyages nationaux. Utilisez ces informations pour choisir les pays à cibler pour vos dépenses publicitaires. Les réservations en provenance de pays hors Europe augmentent progressivement, le Maroc, l'Algérie et les États-Unis représentant désormais 13% des réservations au total.



Vous souhaitez savoir comment les marchés se redressent dans le monde ?
Téléchargez le rapport [Hospitality Market Insights - January 2023](#) [en anglais]

Pour en savoir plus sur **Amadeus Hospitality** et sur la façon dont nos solutions peuvent aider votre entreprise, [cliquez ici](#).

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur Amadeus Business Intelligence et sur la manière d'accéder à des informations personnalisées et complètes sur les données prospectives, [contactez-nous](#).

