

amadeus

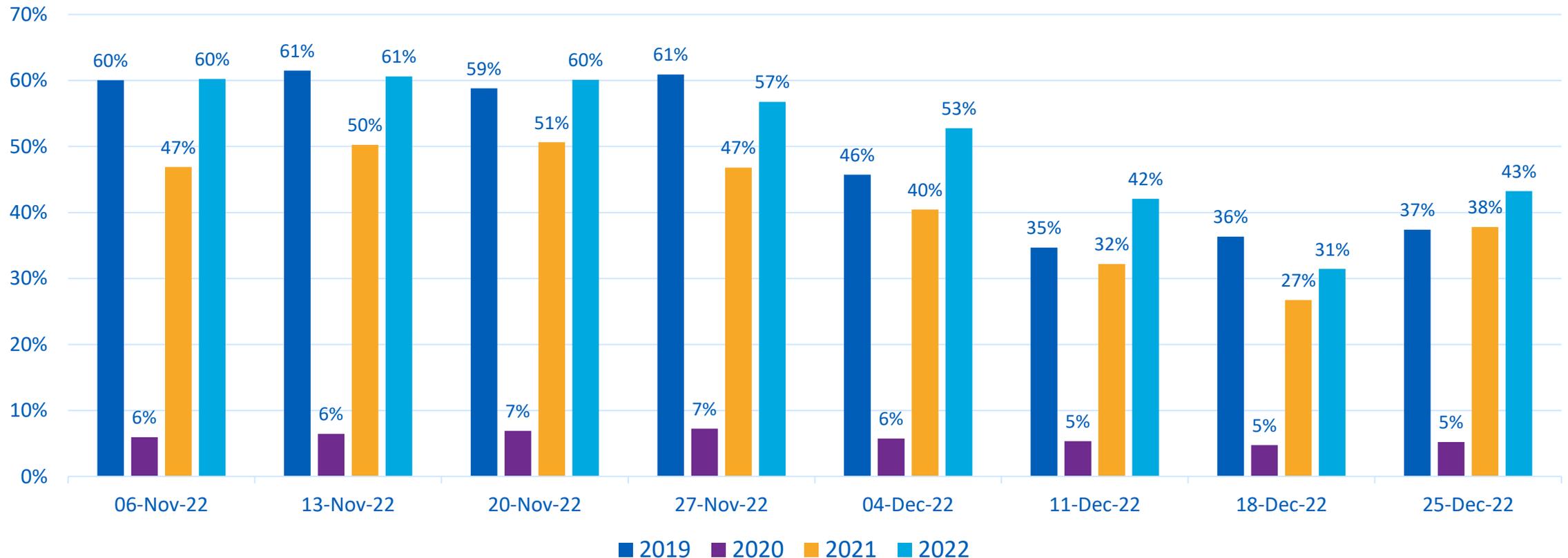
Données d'occupation hôtelière

France

Décembre 2022

Taux d'occupation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

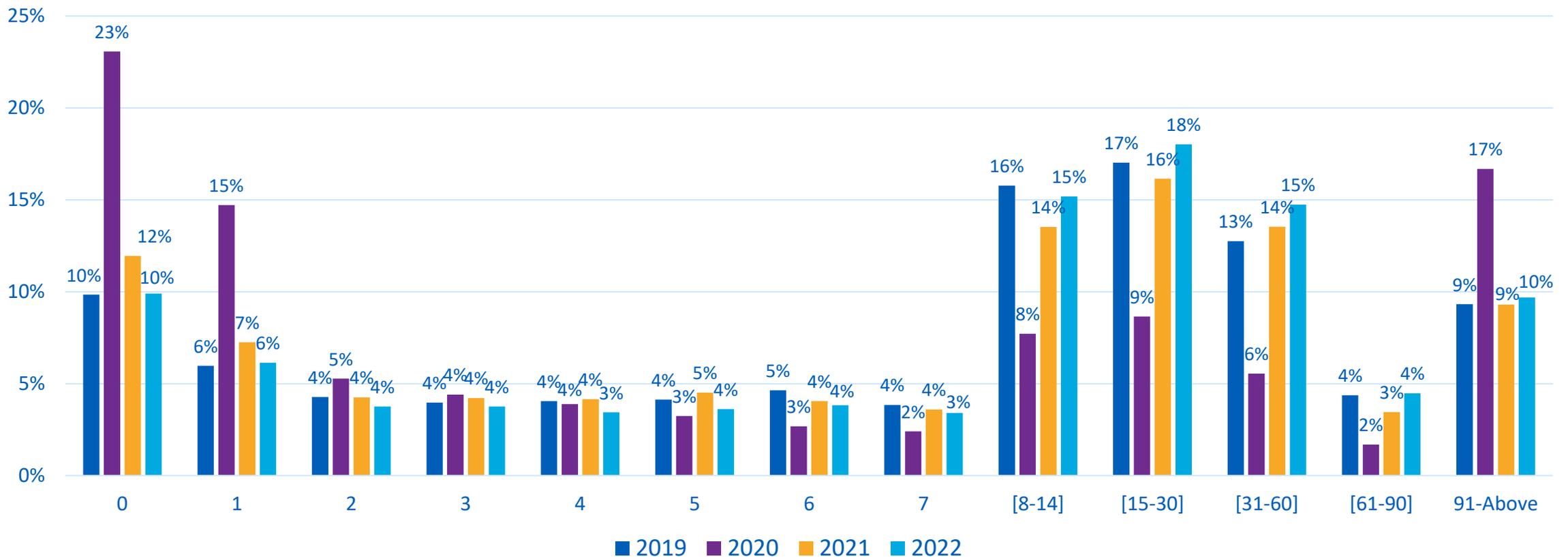
Le mois de novembre s'est terminé avec un taux d'occupation moyen de 60% en France. En ce qui concerne le mois de décembre, le taux d'occupation pour la plupart des semaines est supérieur aux niveaux de 2019, culminant actuellement à 43 % la semaine de Noël. Gardez à l'esprit que ces données datent du 27 novembre, donc à partir de cette date, les chiffres devraient augmenter, d'autant plus que 71% des réservations sont actuellement effectuées dans les 30 jours précédant le voyage.



Amadeus' Demand360® data, à compter du 27 novembre 2022

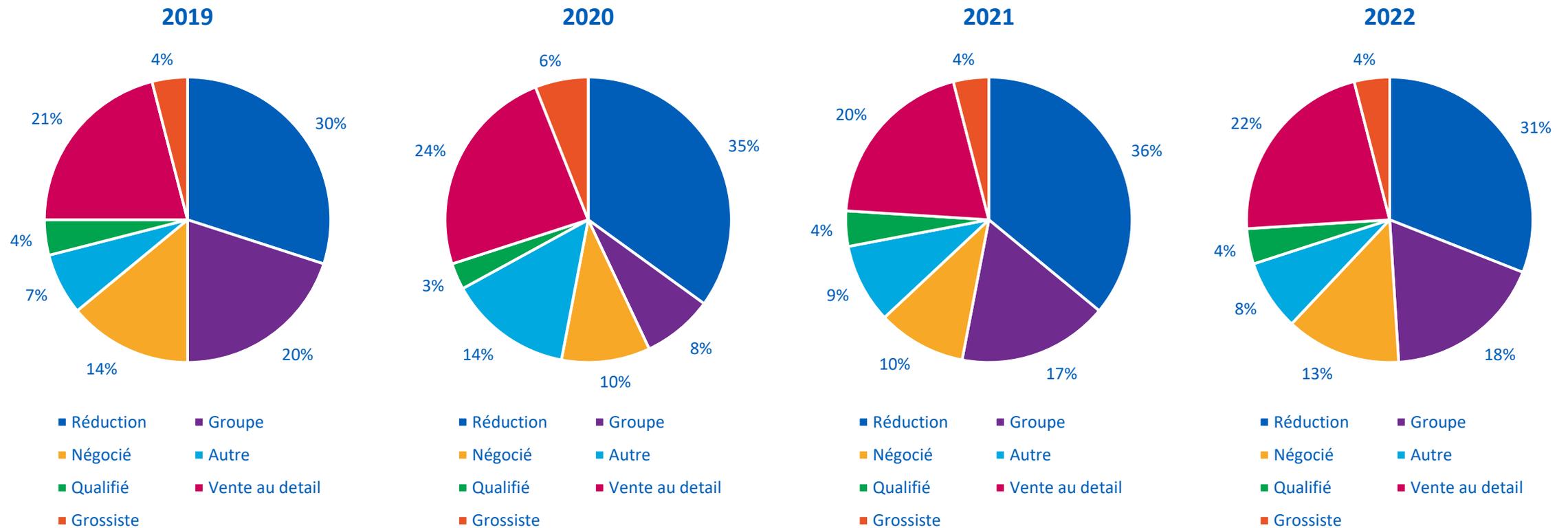
Délais de réservation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

En 2020, les réservations effectuées de 0 à 1 jours avant le séjour étaient beaucoup plus nombreuses, car la confiance des voyageurs était faible. En 2022, nous constatons que les tendances en matière de réservation reflètent celles qui prévalaient avant la pandémie, en 2019. Les réservations effectuées de 0 à 7 jours avant le séjour représentent toujours 38%, et 53 % des réservations sont effectuées dans les deux semaines précédant le voyage, ce qui signifie qu'il y a encore beaucoup de demande à satisfaire cette année.



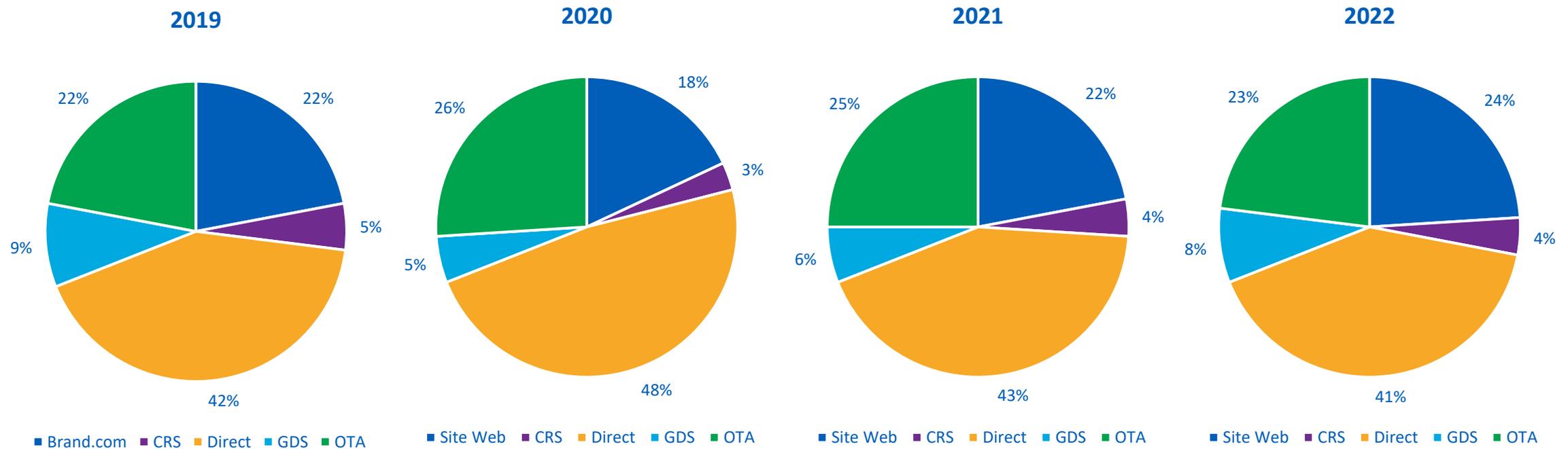
Répartition sectorielle – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Les réservations à prix réduit ont diminué en 2022, par rapport à 2020 & 2021. Les réservations de groupe représentent 18% en 2022, ce qui est plus élevé qu'en 2020 et 2021. Veuillez donc à comprendre comment les réservations de groupe ont évolué au cours des deux dernières années et comment vous pouvez vous adapter aux demandes du marché et anticiper les besoins des clients.



Mix de canaux – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Avec 41 %, les réservations directes ont diminué en 2022, par rapport aux années précédentes. Les réservations OTA ont diminué et les réservations GDS ont augmenté, par rapport à 2020 et 2021. Vérifiez votre stratégie de mix de canaux pour maintenir un ensemble diversifié où vous pouvez attirer vos clients les plus rentables dans chaque canal. Accédez au [Guide de la personnalisation et des réservations directes](#) pour obtenir des conseils pratiques sur votre stratégie de réservation directe.



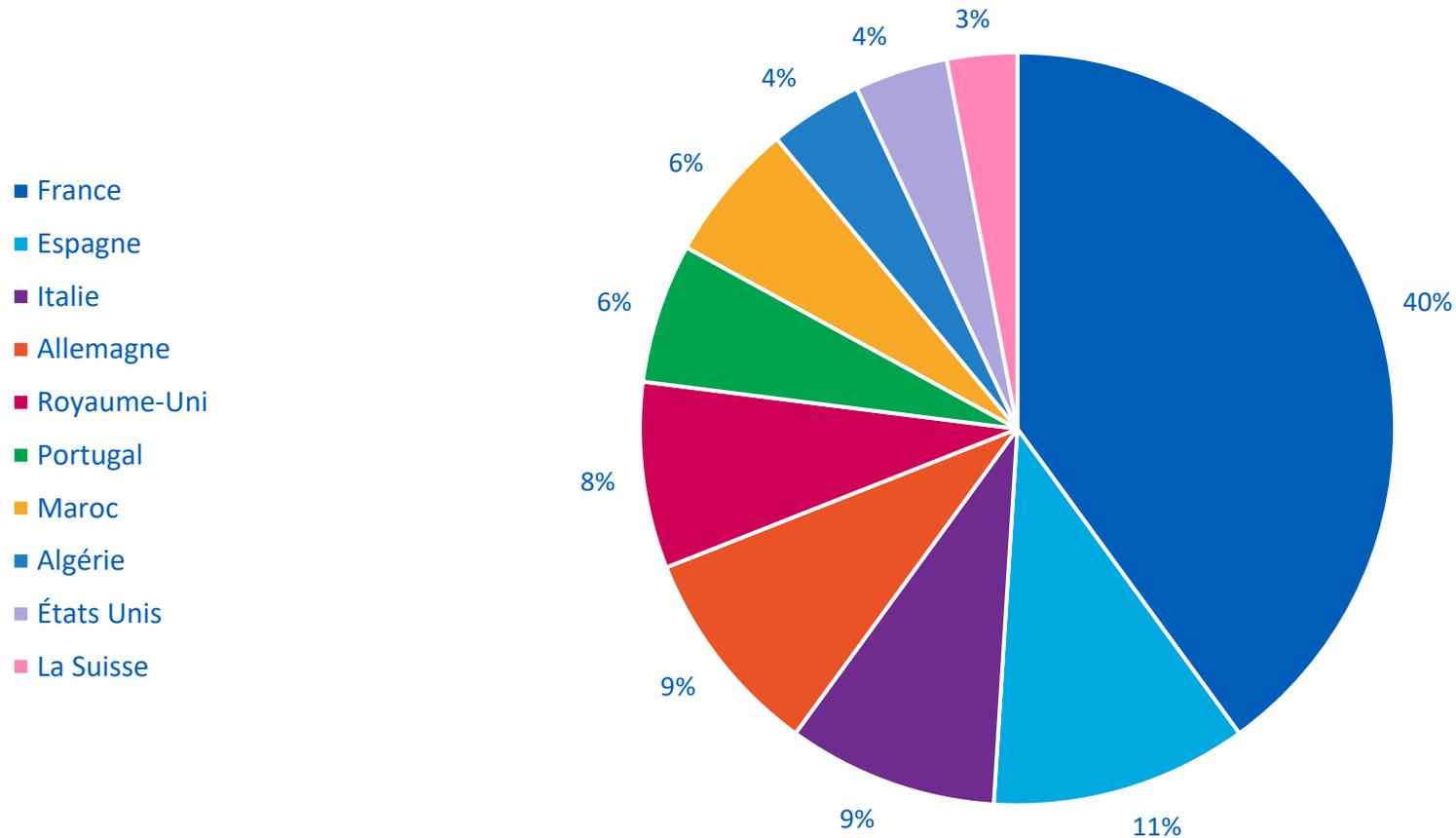
Principaux marchés - taux d'occupation moyen novembre

Avec 68%, le taux d'occupation moyen à Paris était plus élevé que dans certaines destinations de loisirs en novembre. Saint-Nazaire a connu le taux d'occupation moyen le plus élevé de France en novembre, avec 74%.



Top 10 des pays d'origine – Total des vols (décembre)

86% des réservations proviennent de l'Europe, dont 40% de voyages nationaux. Utilisez ces informations pour choisir les pays à cibler pour vos dépenses publicitaires. Les réservations en provenance de pays hors Europe augmentent progressivement, le Maroc, l'Algérie et les États-Unis représentant désormais 14% des réservations au total.



Vous souhaitez savoir comment les marchés se redressent dans le monde ?
Téléchargez le rapport [Hospitality Market Insights - December 2022 \[en anglais\]](#)

Pour en savoir plus sur **Amadeus Hospitality** et sur la façon dont nos solutions peuvent aider votre entreprise, [cliquez ici](#).

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur Amadeus Business Intelligence et sur la manière d'accéder à des informations personnalisées et complètes sur les données prospectives, [contactez-nous](#).

