

amadeus

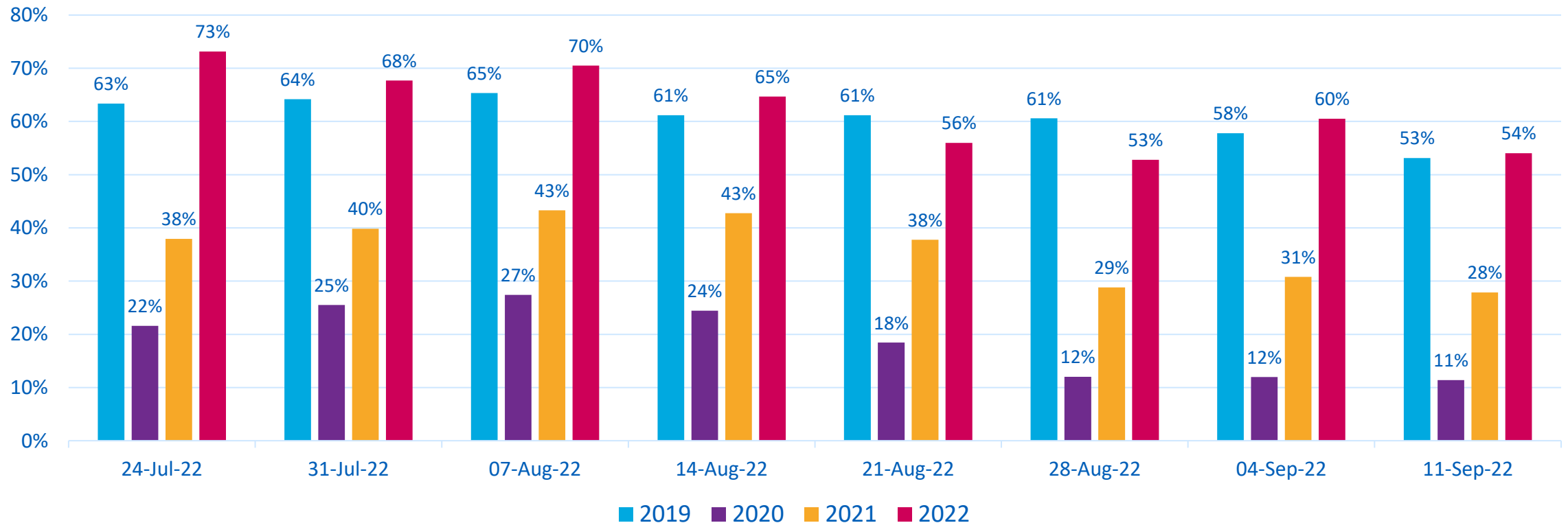
Données d'occupation hôtelière

France

Août 2022

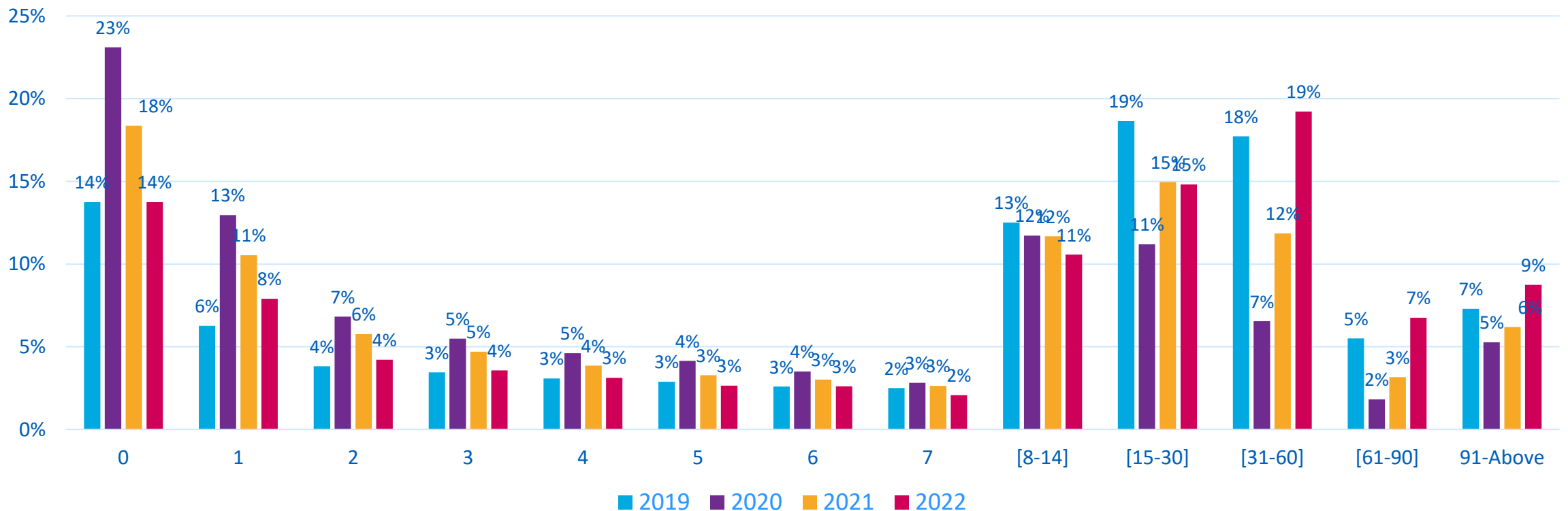
Taux d'occupation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Le mois de juillet s'est terminé avec un taux d'occupation moyen de 71% en France, avec des niveaux supérieurs à ceux de 2019. Les réservations pour les deux premières semaines d'août sont également supérieures aux niveaux pré-pandémiques, avec un pic à 70% pour la semaine du 7 août. Le reste du mois d'août semble plus faible qu'en 2019, mais avec 41% des réservations effectuées dans les 7 jours précédant le voyage, ces chiffres sont susceptibles d'augmenter. Le mois de septembre atteint déjà des niveaux plus élevés en 2022, par rapport à toutes les années précédentes.



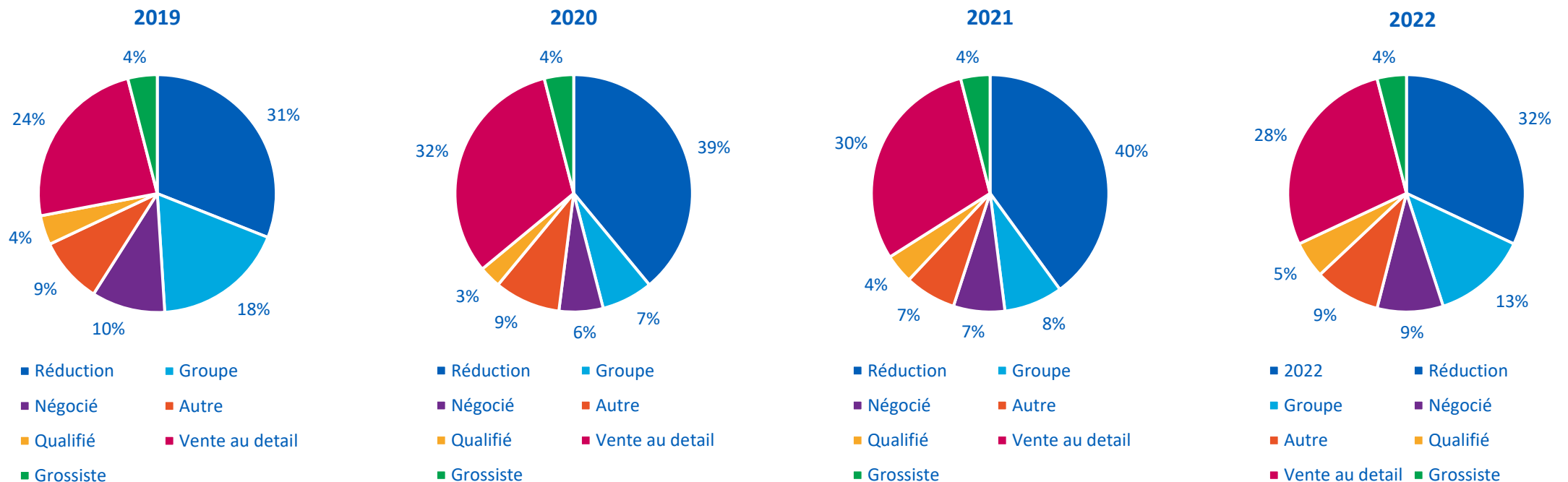
Délais de réservation – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

En 2020 et 2021, les réservations effectuées de 0 à 7 jours avant le séjour étaient beaucoup plus nombreuses, car la confiance des voyageurs était faible. En 2022, nous constatons que les tendances en matière de réservation reflètent celles qui prévalaient avant la pandémie, en 2019. Les réservations effectuées de 0 à 7 jours avant le séjour représentent toujours 41 %, mais on observe une augmentation notable de celles effectuées 31 jours et plus avant le séjour, qui représentent 35 % en 2022, contre seulement 14 % en 2020 et 21 % en 2021. Cela montre une augmentation de la confiance des voyageurs, alors que la France continue de se redresser.



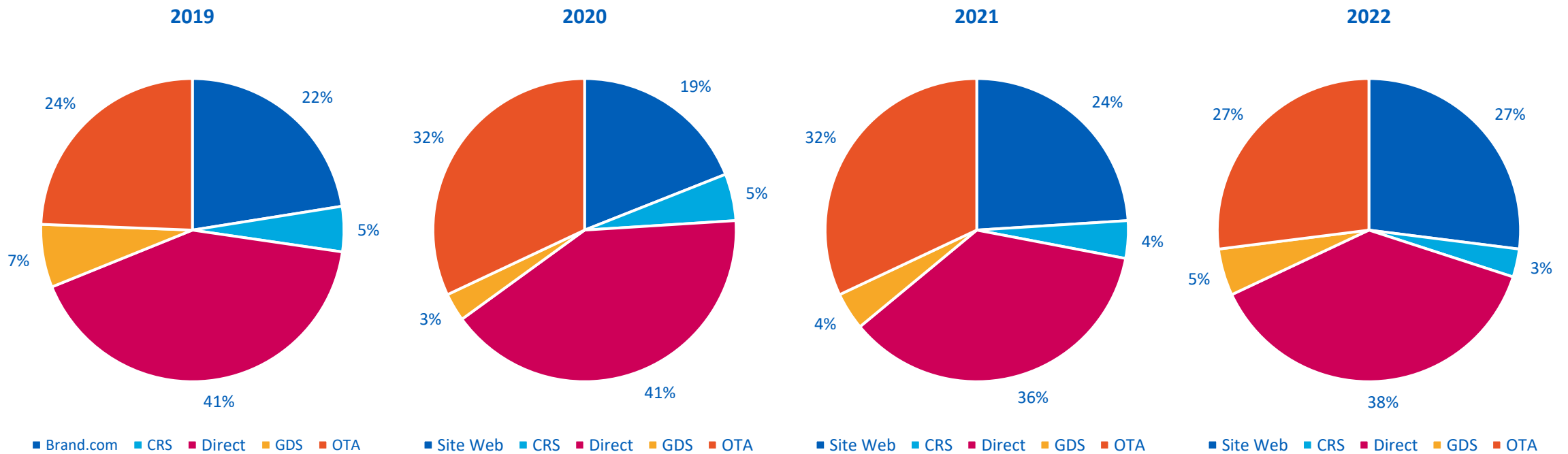
Répartition sectorielle – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

Les réservations à tarif réduit ont diminué en 2022, par rapport à 2020 et 2021, mais ne sont supérieures que de 1% par rapport à 2019. Lorsque la demande revient, assurez-vous qu'au lieu de baisser des tarifs qui seront plus difficiles à rattraper à long terme, vous construisez des promotions qui répondent aux besoins de vos clients cibles. Les réservations de groupe représentent 13% en 2022, ce qui est plus élevé qu'en 2020 et 2021, alors assurez-vous de comprendre comment l'activité de groupe a changé au cours des deux dernières années et comment vous pouvez vous adapter aux demandes du marché et anticiper les besoins des clients.



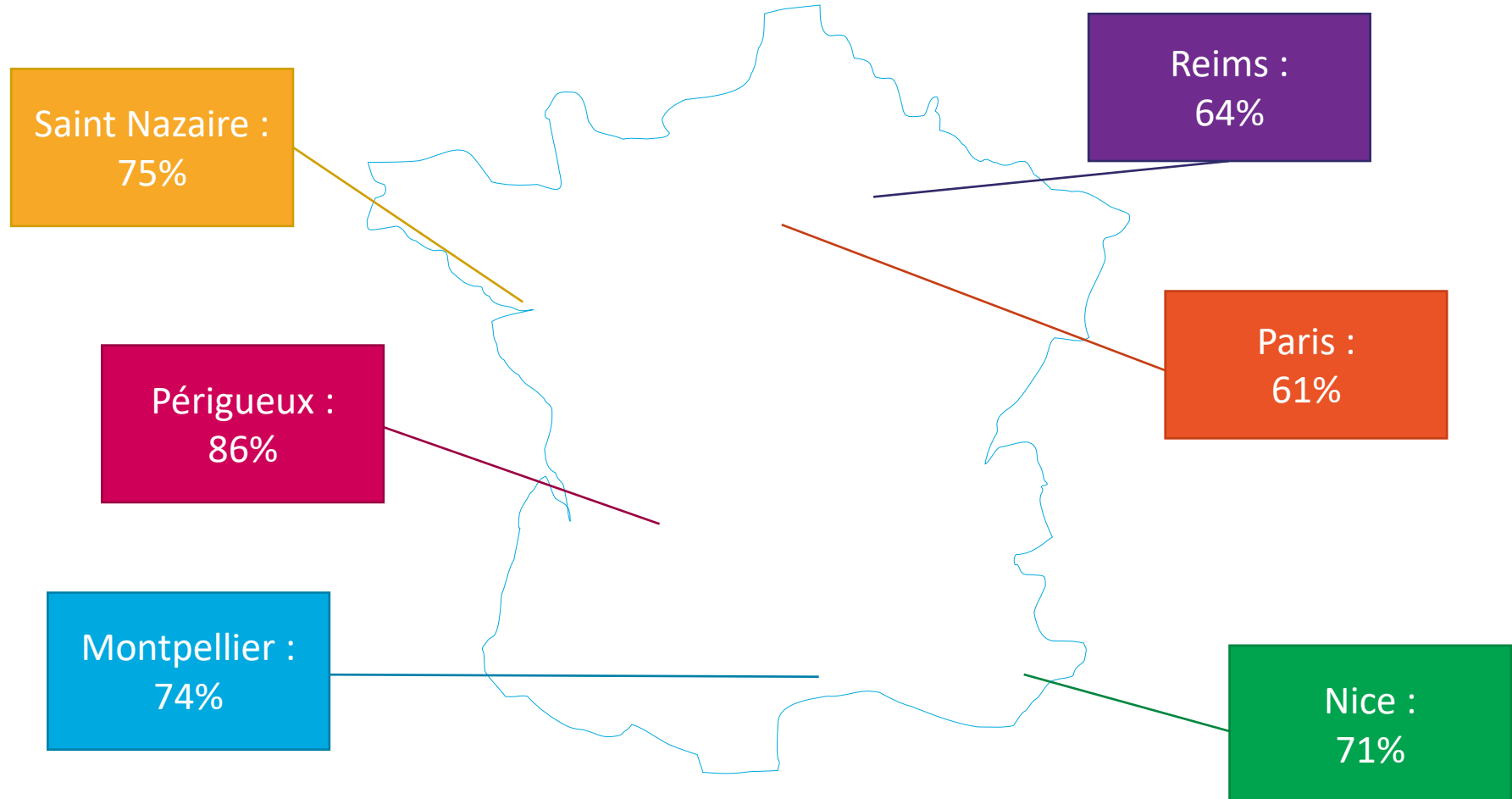
Mix de canaux – 2019 vs 2020 vs 2021 vs 2022

À 38 %, les réservations directes ont diminué en 2022, par rapport à 2019 et 2020. Les réservations GDS sont plus élevées en 2022, par rapport à 2020 et 2021, et les réservations OTA sont en hausse par rapport à 2019. Vérifiez votre stratégie de mix de canaux pour maintenir un ensemble diversifié où vous pouvez attirer vos clients les plus rentables dans chaque canal. Accédez au [Guide de la personnalisation et des réservations directes](#) pour obtenir des conseils pratiques sur votre stratégie de réservation directe.



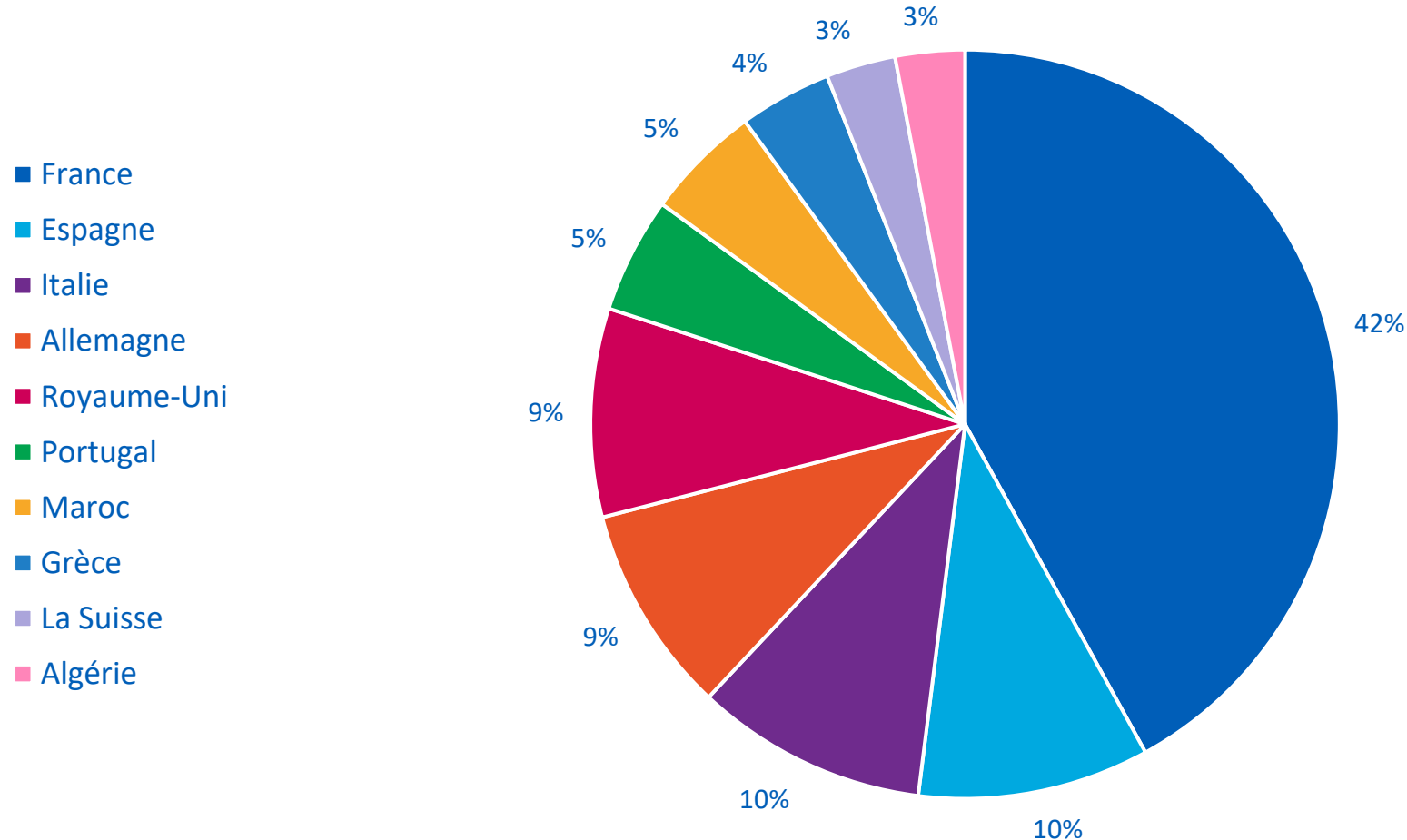
Principaux marchés - taux d'occupation moyen août

Le taux d'occupation à Paris est en hausse à 61% en août, mais d'autres destinations en France atteignent des taux d'occupation plus élevés que la capitale.



Top 10 des pays d'origine – Total des vols (août & septembre)

92 % des réservations proviennent de l'Europe, dont 42% de voyages nationaux. Utilisez ces informations pour choisir les pays à cibler pour vos dépenses publicitaires.



Vous souhaitez savoir comment les marchés se redressent dans le monde ?
Téléchargez le rapport [Hospitality Market Insights - August 2022](#) [en anglais]

Pour en savoir plus sur **Amadeus Hospitality** et sur la façon dont nos solutions peuvent aider votre entreprise, [cliquez ici](#).

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur Amadeus Business Intelligence et sur la manière d'accéder à des informations personnalisées et complètes sur les données prospectives, [contactez-nous](#).

