

amadeus

DATOS Y TENDENCIAS

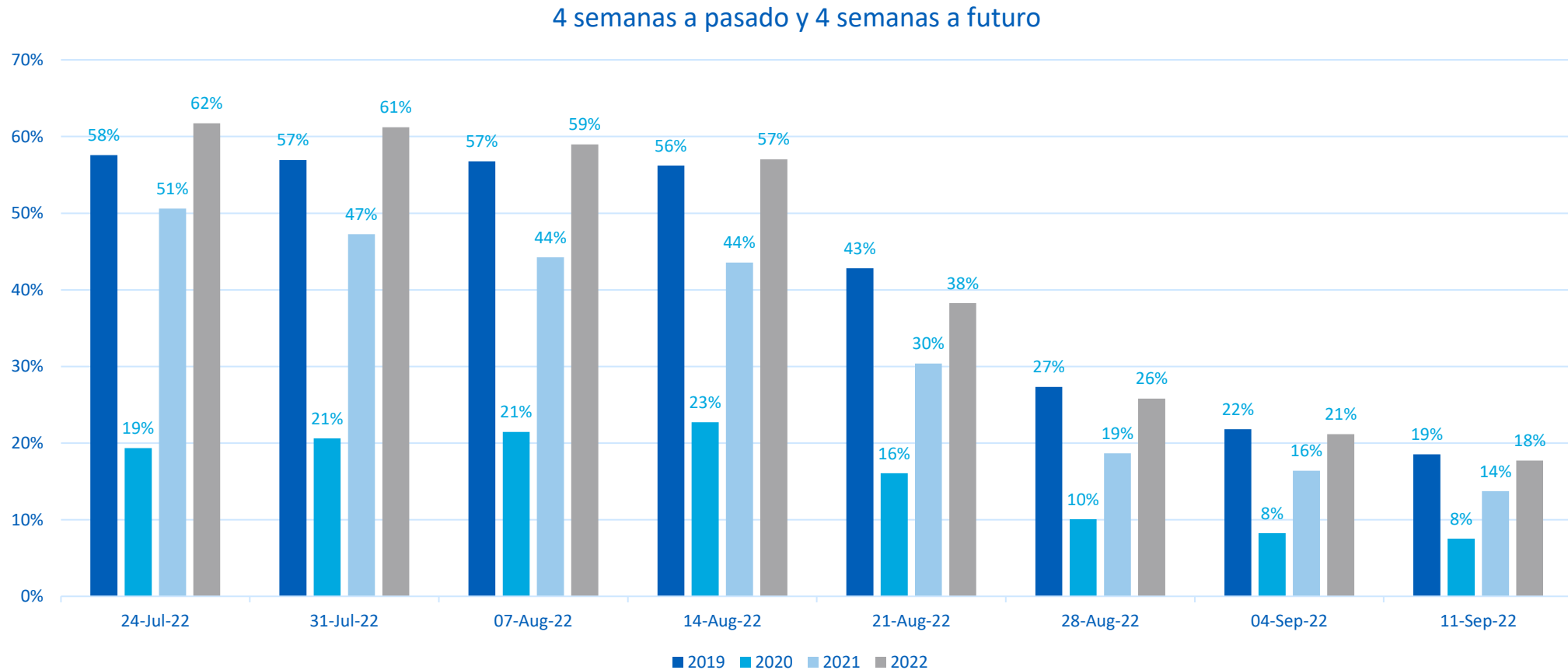
aéreo y hotelero

México

Agosto 2022

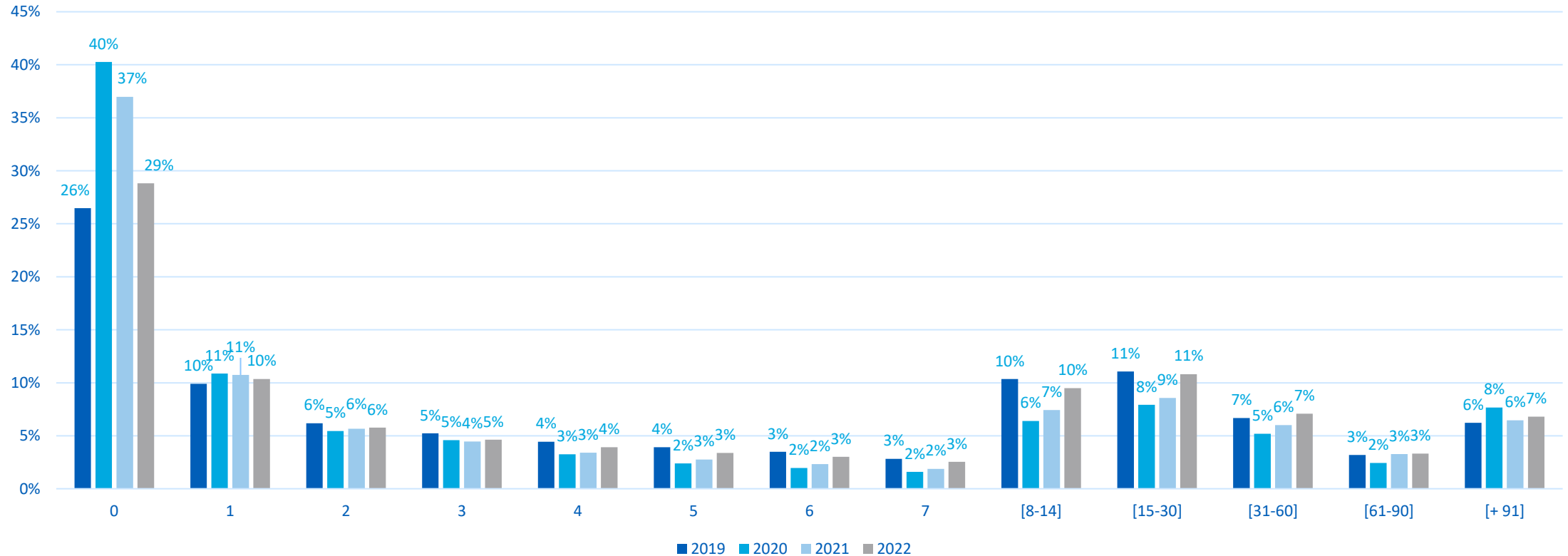
Ocupación México – año a año

Las cuatro primeras semanas abajo muestran como los niveles de ocupación han superado los niveles de ocupación durante la pandemia y también los niveles registrados en 2019. De cara a las 4 semanas a futuro, es muy probable que los niveles de ocupación suban para estas semanas también, teniendo en cuenta el comportamiento de la ventana de reserva en México.



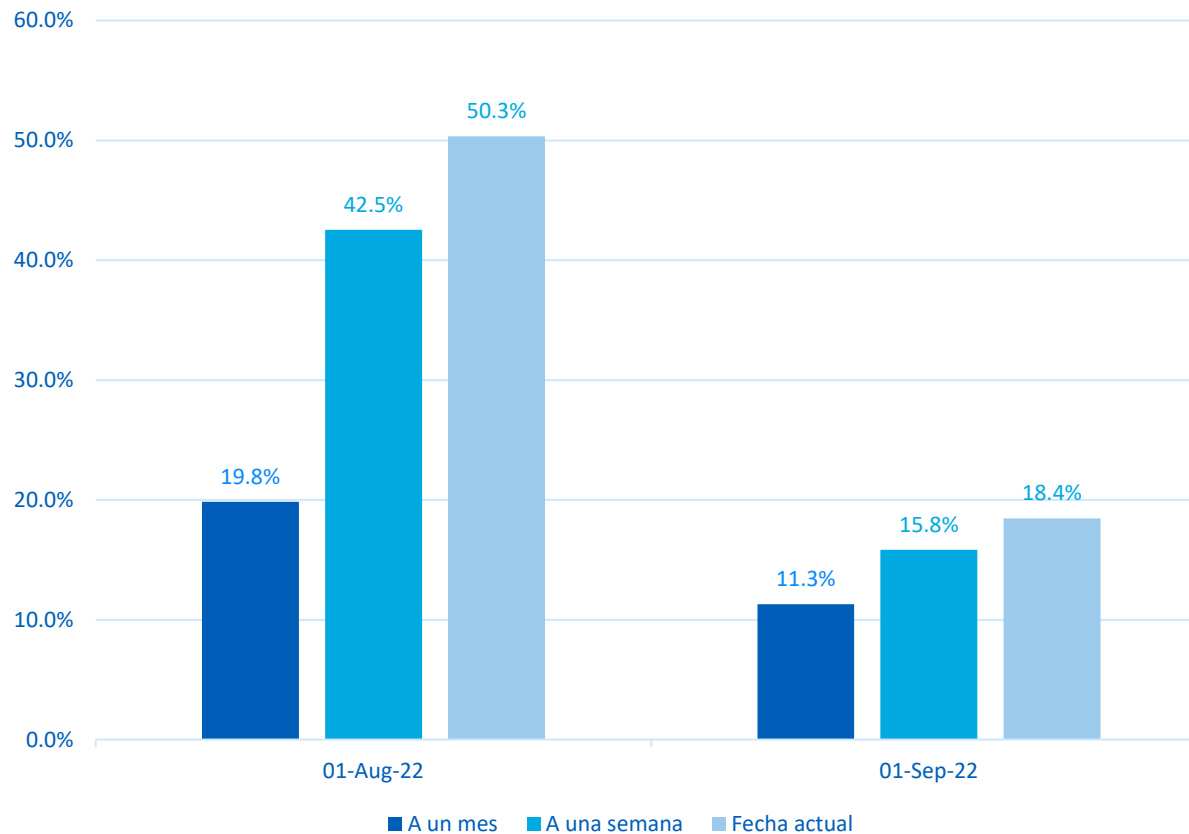
Ventana de reserva

Durante la pandemia, con los cambios constantes en las regulaciones para viajar, predominó la ventana de reserva de última hora. Vemos como los patrones en la ventana de reserva en México en 2022 son ahora más similares a los registrados en 2019, con las reservas de última hora con 0-3 días de antelación a la estancia representando el 50% de las reservas.



Pick-up de ocupación

En relación a la gráfica anterior, vemos una evolución positiva respecto al pick-up de ocupación en México en agosto y septiembre 2022, en la comparativa de datos de ocupación hace un mes, hace una semana y ocupación actual.



Nuestros clientes dicen....

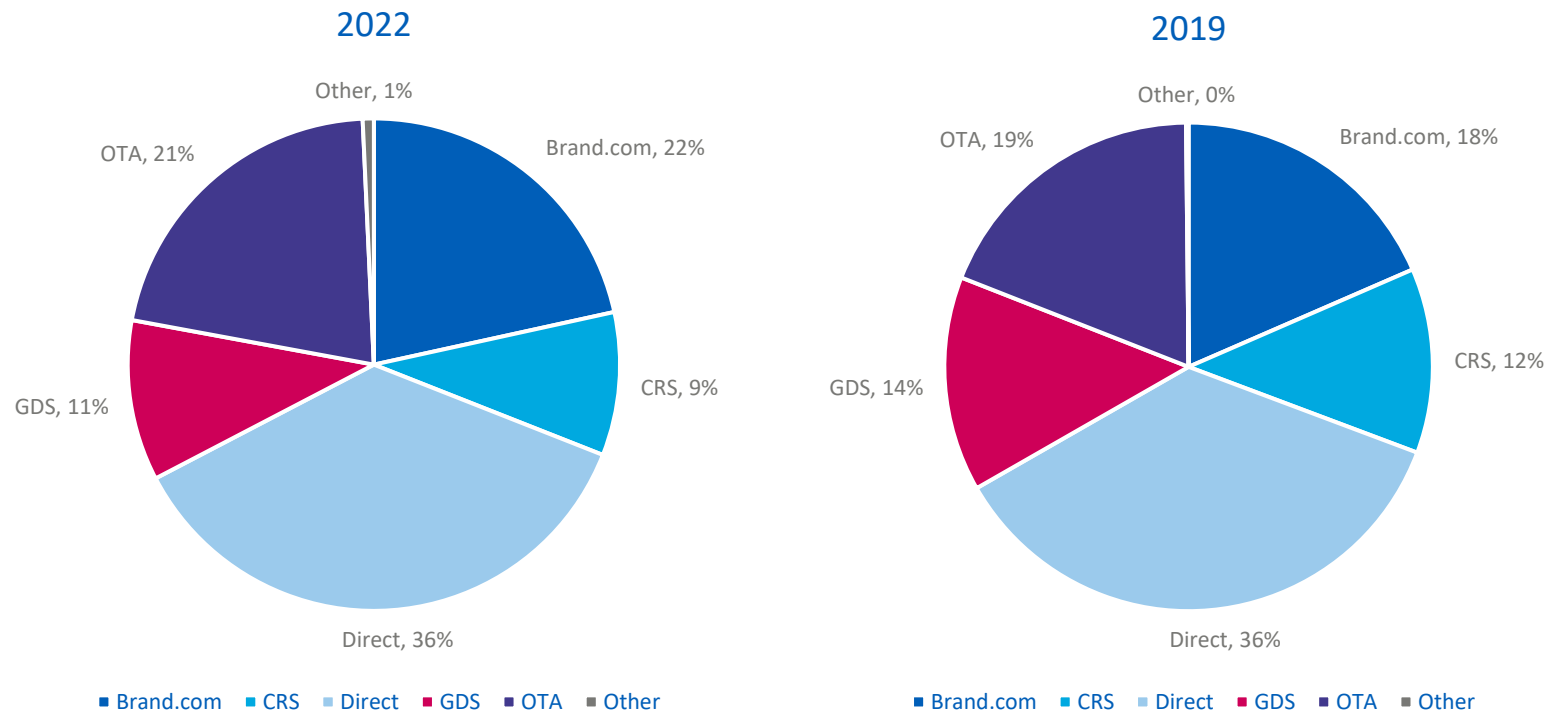
"Para tomar decisiones comerciales más informadas, es necesario que nuestros equipos tengan acceso a datos completos sobre el rendimiento del mercado. Con una amplia información histórica y prospectiva sobre las reservas, la profundidad de la información disponible en Demand360® nos permite optimizar las estrategias de precios y distribución, ayudando a maximizar los ingresos de nuestras franquicias"

Vikram Pradhan, GVP Global Revenue Management, Wyndham Hotels & Resorts.

[Descubre más en la nota de prensa >>](#)

Channel mix – 2019 Vs. 2022

¿Dónde se están produciendo las reservas en México? Comparado con el mismo periodo en 2019, vemos que las reservas OTA han aumentado de 19% a 21% y las reservas de Brand.com también han aumentado de 18% a 22%. Revisa regularmente la evolución de los canales de reserva en tu mercado para adaptar tu estrategia de marketing y de precios, manteniendo un channel mix diverso para capturar esta demanda.



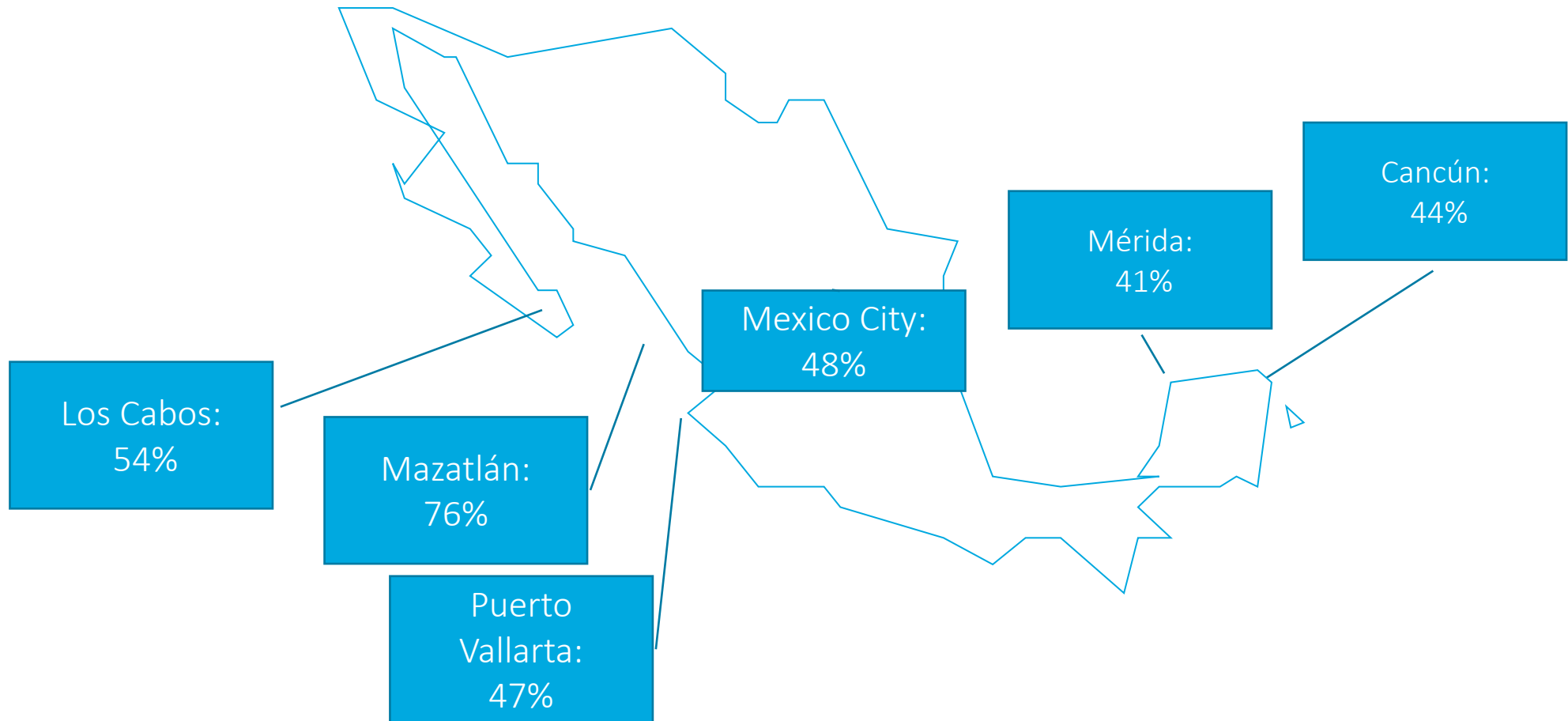
Y en el resto del mundo...

¿Cómo se comportan las tendencias de channel mix en otras regiones? Accede al último [Hospitality Market Insights Report de agosto](#) para acceder a más datos y perspectivas

[Descubre más perspectivas globales y por región >>](#)

Ocupación media – agosto

Las ciudades registran mayores niveles de ocupación en agosto comparado con meses anteriores y los destinos de sol y playa continúan liderando los niveles de ocupación en el mismo mes.



Descubre más sobre **Amadeus Hospitality**, todas nuestras soluciones para hoteleros y cómo podemos impulsar tu negocio [aquí](#).

Para datos específicos de tu mercado o más información sobre nuestra solución **Amadeus Business Intelligence**, [contacta con nuestro equipo local de expertos hoy](#).

