

amadeus

Guía hotelera de comercio electrónico

Navegación del sitio web del hotel

Contar con una experiencia de navegación sencilla e intuitiva y con una conexión sin fricciones entre el sitio web y el motor de reservas, puede optimizar el proceso de compra de los clientes, aumentando los clics y las conversiones. Evalúa las siguientes estrategias para identificar áreas de oportunidad en el sitio web de tu hotel o cadena.

¿Es fácil navegar y reservar en el canal directo de tu hotel?



Mientras que el **40%** de las reservas se realizan a través de dispositivos móviles, cabe esperar que el **55-60%** del tráfico proceda de usuarios de teléfonos móviles, y Google da prioridad a la indexación móvil. [SaleCycle](#), [Google](#)

Enfoque	Valor	Acción
Diseño adaptado al teléfono móvil	Crece el uso del móvil para realizar compras y reservas, lo cual exige un diseño del sitio web adaptado a los diferentes dispositivos respecto a diseño y tamaño	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evalúa el diseño adaptativo de tu sitio web y asegúrate de que se ajusta a las especificaciones modernas para permitir una fácil navegación desde cualquier dispositivo
Experiencia integrada del sitio web y el motor de reservas*	Una experiencia única entre el sitio web y el motor de reservas genera confianza en el cliente, agiliza el proceso de reserva, eleva la percepción de tu marca y aumenta las tasas de conversión y los ingresos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evalúa la experiencia de compra de los clientes. ¿Estás ofreciendo una transición sin fricciones entre el sitio web y el motor de reservas (una única URL, misma apariencia y diseño)?

La solución iHotelier® New booking engine – que integra web y motor de reservas, ha demostrado un aumento de hasta un **25 %** de la tasa de conversión en pruebas de rendimiento A/B comparado con las versiones anteriores de iHotelier®

Navegación intuitiva en el sitio web	Una navegación sencilla, clara e intuitiva brinda a los compradores una experiencia de compra rápida y sencilla en tu sitio web, aumentando el tiempo de permanencia y aumenta los clics al motor de reservas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrece una ruta de navegación sencilla e intuitiva para ayudar a los clientes a evaluar fácilmente las opciones de servicios, políticas, ubicación, etc ✓ Mantén la identidad de tu marca en la totalidad del proceso de reserva tanto en tu sitio web y motor de reservas de forma consistente
Navegación del motor de reservas orientada al comercio electrónico	Ofrecer una experiencia enfocada en el comercio electrónico, aumenta la comodidad de los compradores que están acostumbrados a una experiencia de compra “tipo Amazon” y puede aumentar las tasas de conversión del motor de reservas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Muestra de forma coherente encabezados y pie de páginas entre el sitio web y el motor de reservas para que los compradores navegar hacia delante y hacia atrás de forma sencilla ✓ Indica de forma clara en el motor de reservas dónde se encuentra el cliente en el proceso de reserva con ayudas visuales (“Selección de habitación”, “Añadir extras”, “Utilizar puntos de programa de fidelización”, “Confirmar reserva”, etc.)

Vistas flexibles en el motor de reservas	Los clientes quieren (y esperan) la posibilidad de ordenar y ver sus elecciones en diversas vistas para satisfacer sus preferencias únicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asegúrate de que tu motor de reservas permite una configuración flexible y visualizaciones que permiten ordenar y filtrar las opciones de reserva por habitación, tarifa o paquete
Normas de accesibilidad	Accede a un público más amplio asegurándote de que tu sitio web sea fácil de navegar para todos los usuarios, mediante el cumplimiento de normas de accesibilidad como WCAG 2.1 AA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Confirma que todas las imágenes incluyen texto alternativo para admitir la tecnología del lector de pantalla para los usuarios finales en situación de discapacidad ✓ Asegúrate de indicar los tipos de habitaciones que cumplen con los criterios de acceso para personas en situación de discapacidad y que las descripciones incluyen qué servicios están incluidos en cada habitación
Permisos de privacidad*	<p>Satisface las normativas de cumplimiento obligatorio relativas al uso de información de los clientes y los permisos de privacidad (como GDPR)</p> <p>Ofrece transparencia al visitante sobre quién y cómo puede ser utilizada su información personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisa la redacción en los banners de consentimiento de las cookies, para asegurarte de que el texto sea claro respecto a los permisos que los visitantes están concediendo ✓ Investiga periódicamente las normas de privacidad nacionales e internacionales para asegurarte de su correcto cumplimiento
Meta a enlaces profundos del motor de reservas*	Aumenta las reservas directas desde los canales meta logrando una combinación saludable de reservas en canales OTA y el canal directo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Habilita la funcionalidad de enlaces profundos con plataformas meta para garantizar que datos de fechas, habitaciones o paquetes, lleguen rellenos previamente al motor de reservas

* Las estrategias avanzadas pueden requerir la ayuda de tu administrador de sitio web, proveedor de sitio web, de motor de reservas, de metabúsqueda u otros expertos para facilitar y optimizar la estrategia.

No te pierdas las guías adicionales para hoteleros sobre cómo optimizar tu estrategia de comercio electrónico, haz clic abajo para acceder a más estrategias y consejos:

- [Guía SEO para hoteles](#)
- [Guía Optimización de la Conversión](#)

Más información

Para obtener más información, visita [la página web dedicada](#) o contacta a tu Account Manager de Amadeus hoy.

Encuétranos en:

