



amadeus

Hotel Hilton Garden Inn Málaga

Caso de éxito

Descubre cómo las soluciones de Amadeus ayudaron a Hilton Garden Inn Málaga a recuperar su posicionamiento de marca.

www.hiltonhotels.com/es_XM/espana/hilton-garden-inn-malaga/

Noviembre 2022

El Reto

En el periodo de recuperación de la industria tras el parón provocado por la pandemia de la COVID-19, Hotel Hilton Garden Inn Málaga planteó desarrollar una estrategia para recuperar su posicionamiento de marca en el mercado.

Este moderno hotel ubicado junto a la estación de metro Puerta Blanca y a 4km de uno de los principales aeropuertos del país dispone de una excelente conectividad de transportes lo que permite al cliente disfrutar de la ciudad accediendo de manera fácil y rápida tiendas, restaurantes, empresas y atracciones turísticas de referencia. Ofrece WiFi de cortesía en todo el hotel y centro de negocios abierto las 24 horas.



La Solución

Para ganar cuota de mercado, incluso cuando el destino tenía baja ocupación, se realizó un exhaustivo análisis del mercado y de los competidores del hotel utilizando los informes de Amadeus Business Intelligence. Este análisis confirmó el segmento corporativo como el más estratégico para el hotel ya que éste reúne todas las características para satisfacer las necesidades del viajero de este segmento.

El equipo de Amadeus ayudó al hotel en su estrategia a través de Amadeus Instant Preference, logrando el posicionamiento preferente del hotel en este canal clave y atrayendo a nuevos agentes de viajes a completar su reserva en Hilton Garden Inn Málaga.

¿Qué ventajas supone Amadeus Instant Preference?

- Aumentar la **visibilidad de la marca**, al posicionar el hotel en la primera pantalla de hoteles disponibles en el GDS más importante para Málaga.
- **Optimizar el gasto en publicidad**, ya que posicionamos el hotel de modo preferente justo en el momento de compra por parte del agente de viajes.
- Llegar a una gran audiencia global con **más de 400.000 agentes de viajes**, en más de 200 mercados en todo el mundo.

Los Resultados:

75%↑

más de reservas a través
del canal GDS de
Amadeus
2022 vs 2021 YTD

185%↑

más de conversión
respecto a otros hoteles
en el destino
2022 vs 2021 YTD

| GRACIAS

¿Quieres saber más? **¡Contacta con
nuestro equipo local de expertos hoy!**