

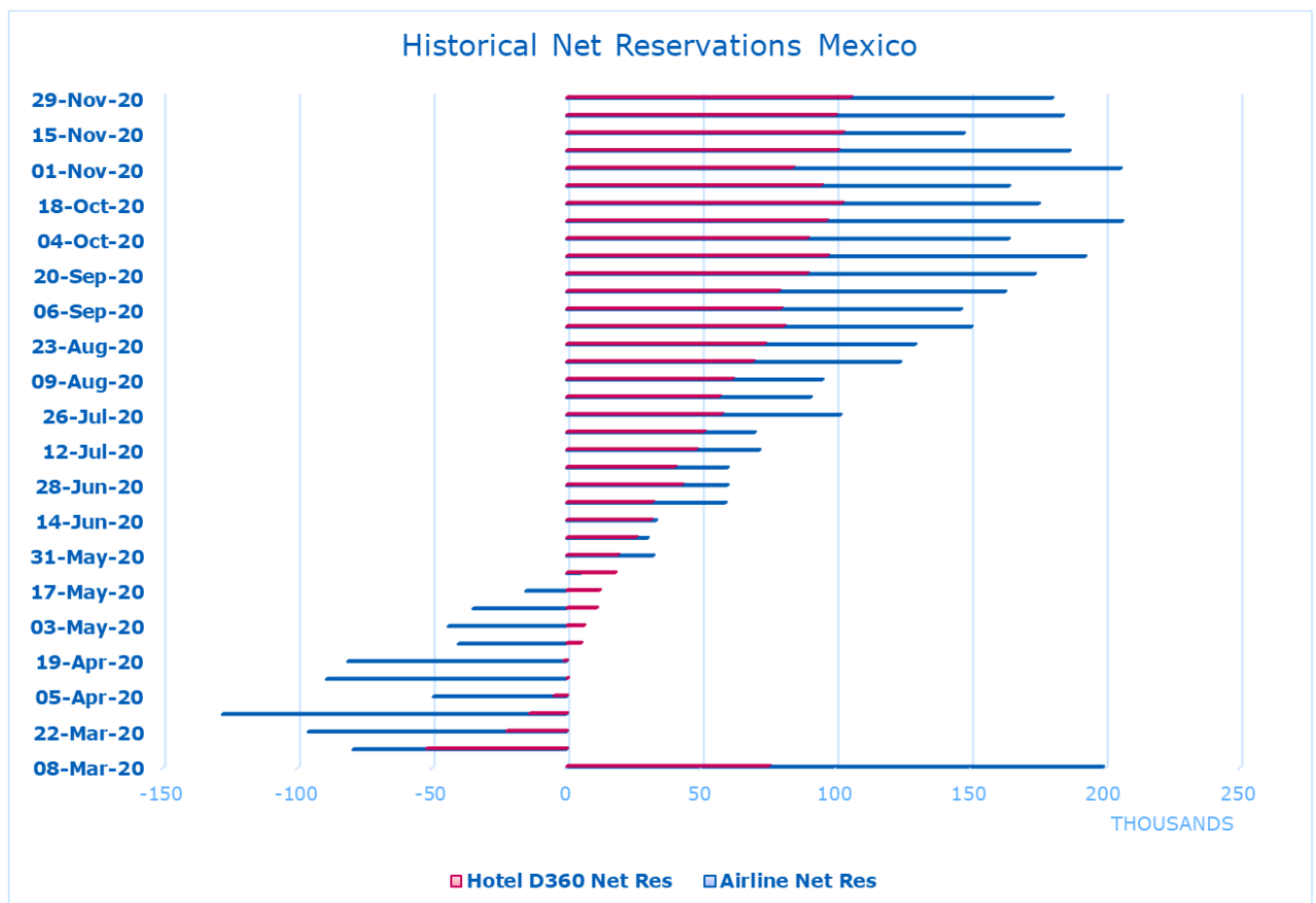
# Datos y tendencias aéreas y hoteleras México

Diciembre 2020

Nos preparamos para unas Fiestas de Navidad muy diferente a la de años anteriores, en un ambiente cambiante por los repuntes de casos de COVID-19, muy pendientes de las actualizaciones del sistema del semáforo epidemiológico por COVID-19. Con la mirada puesta en el final de este año sin precedentes, hacemos un análisis para compartir algunas perspectivas claves del mercado, obtenidas a través de la data de nuestras soluciones y data de Demand360® y de Airlines GDS.

Extract date: 9 Dic 2020 (as of date 3 days prior)

## Reservas históricas netas



Las reservaciones netas en México continúan con la tendencia positiva tras experimentar sus peores semanas entre la semana del 15 de marzo y 17 de mayo, viendo un aumento en las reservas en feriados como el Día de Acción de Gracias.

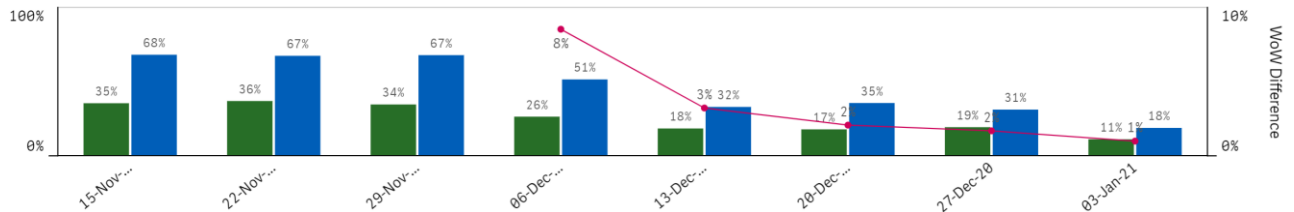
## Ocupación hotelera

La ocupación de los hoteles a nivel nacional se sitúa en torno al 20%, subiendo ligeramente para las Fiestas de Navidad. Sin embargo, si analizamos los datos de un destino de playa como Quintana Roo vemos que el panorama es mas optimista, con una ocupación en torno al 60%.

### México

Occupancy - Last Year vs Current Year (Trailing 4 weeks and Future 4 weeks)

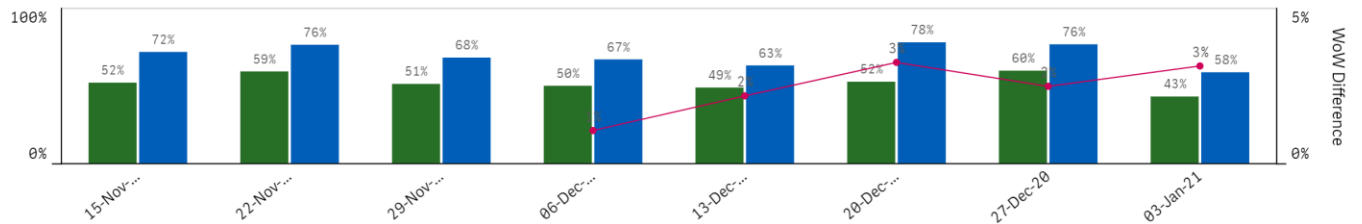
Market: Mexico



### Quintana Roo

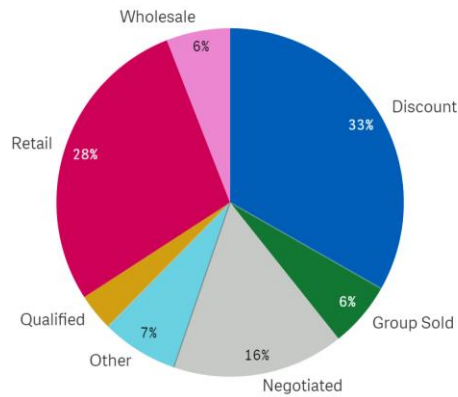
Occupancy - Last Year vs Current Year (Trailing 4 weeks and Future 4 weeks)

Market: Mexico Quintana Roo

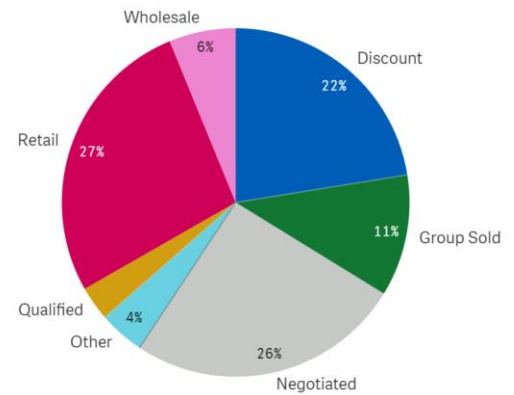


## ¿De dónde vienen las reservas?

**Current Year Market Segment Mix (Trailing 4 Weeks)**  
Market: Mexico



**Last Year Market Segment Mix (Trailing 4 Weeks)**  
Market: Mexico



Las reservas se están produciendo en un 47% de México y un 43% desde USA, el resto de reservaciones provienen de otros países como España o Canadá. Vemos como el sector 'Discount' sube a un 33%, comparado con el 22% que representaba el mismo periodo del año anterior. Asegúrate de revisar tu estrategia de marketing y medios estudiando qué ofertas y mensaje estás lanzando para atraer a tu demanda más rentable.

## ¿Quieres conocer más datos sobre tu mercado?

No dudes en contactarnos hoy, puedes escribir a tu punto de contacto en Amadeus o rellenar el [formulario aquí](#).

Queremos conocer tus retos y con ayuda de nuestro BI data, revisar juntos tu estrategia de canales de distribución, cómo está evolucionando el RevPar en tu mercado y cómo puedes estar preparado para atraer y adaptar tu estrategia para captar tu demanda más rentable.

**Contáctanos hoy**