

Datos y tendencias aéreas y hoteleras España

Datos y tendencias aéreas y hoteleras España

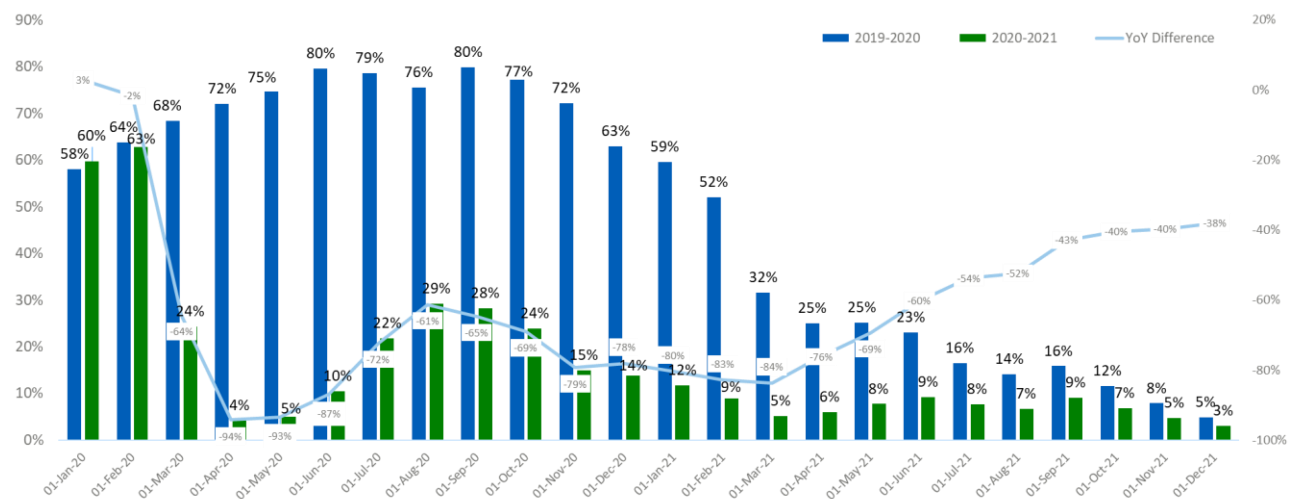
Febrero 2021

Con las vacunaciones a nivel global en progreso, estamos todos con las esperanzas puestas en que los avances traigan consigo mejores perspectivas para el mundo de los viajes. Recientemente se compartía también En los medios se compartía recientemente una información positiva: dos destinos españoles se situaron entre los 20 mejor valorados de Europa (European Best Destination ranking). Repasemos algunas perspectivas que nos ofrecen los datos sobre Europa y España a través nuestra solución Demand360® y los datos de Airlines GDS.

Tendencias

A nivel europeo, los países continúan bajo diferentes niveles de restricciones de movilidad y cierre, lo que vemos afecta la ocupación de forma inmediata y también a medio plazo:

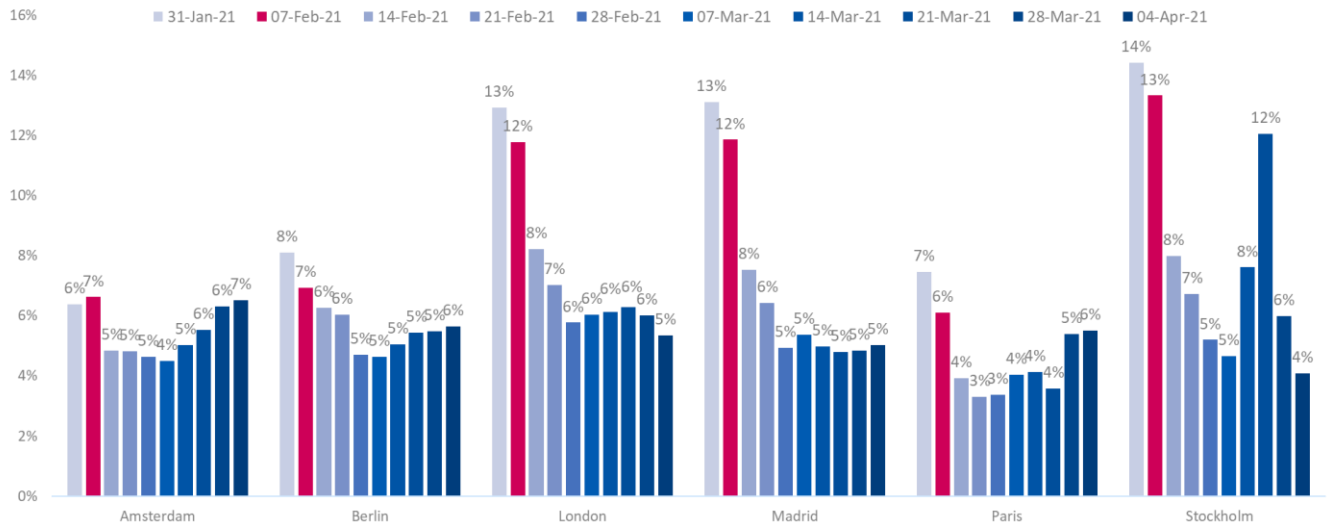
Monthly Occupancy YoY and difference, Europe



Source: Amadeus' Demand360® data as of 5 Feb 2021

Con la Semana Santa acercándose, vemos como el comportamiento de reservas no sigue los patrones de años anteriores, apreciamos como Estocolmo, Madrid y Londres muestran una ocupación de doble dígito para semanas concretas, a espera de ver como evolucionan las restricciones de movilidad.

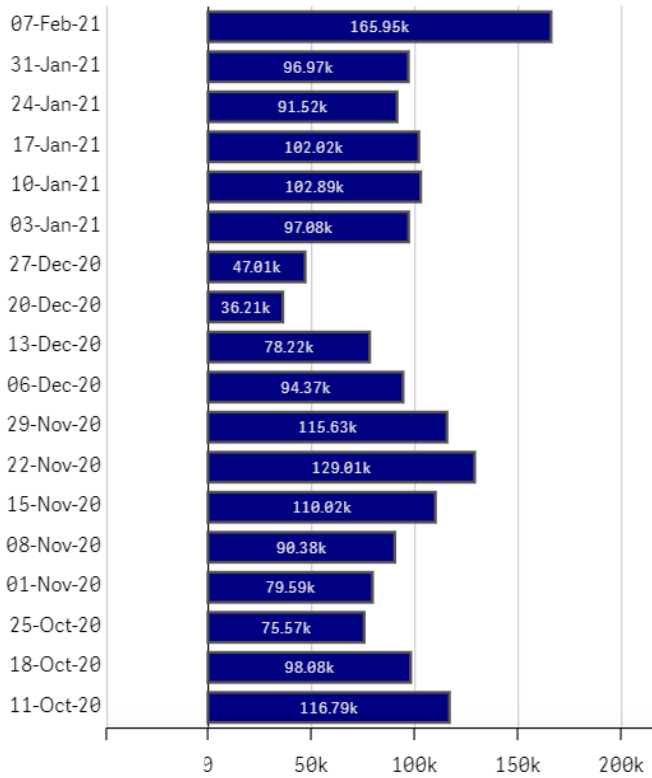
Occupancy by Market, Europe



Source: Amadeus' Demand360® data as of 5 Feb 2021

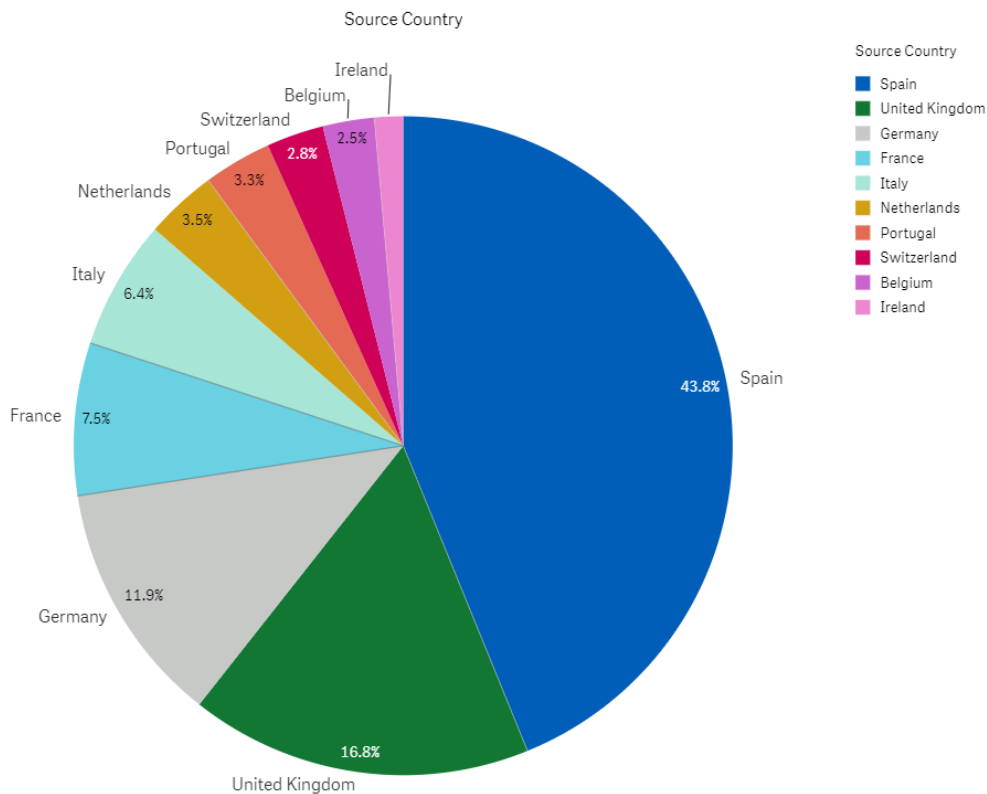
Para España vemos como hay una evolución paulatina en positivo de las reservas netas aéreas tras un descenso en diciembre:

Historical Net Reservations Airline, Spain



Source: Amadeus' GDS Airline booking data as of 14 Feb 2021

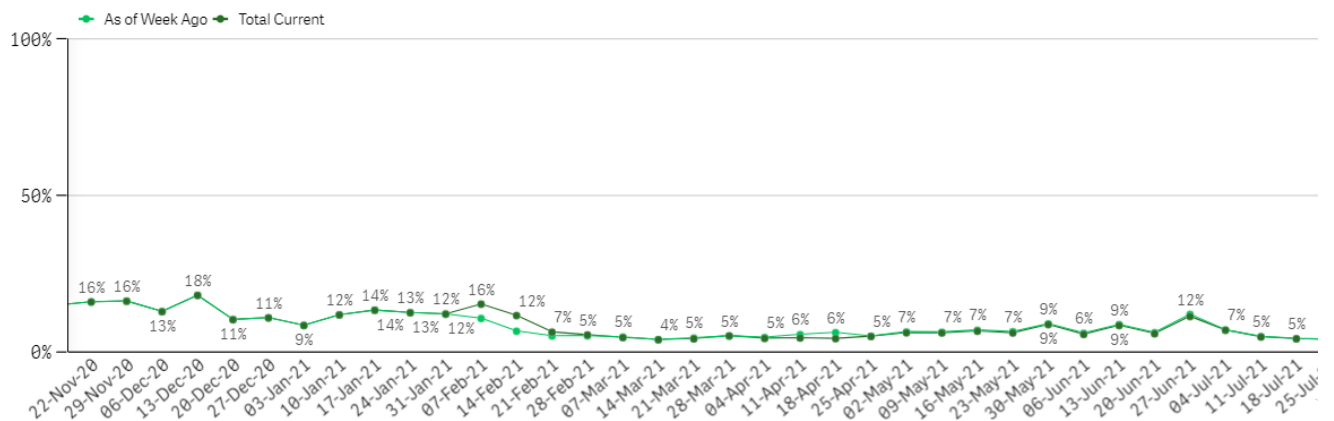
Los orígenes de los vuelos reservados a España son en su mayoría de destinos domésticos (43.8%), seguidos por UK (18.6%) y Alemania (12.6%).



Source: Amadeus' GDS Airline booking data as of 14 Feb 2021

Respecto a los hoteles en España, vemos como hubo un aumento de la ocupación semana a semana durante la semana del 7 al 14 de febrero y que la evolución semana a semana de la ocupación para Semana Santa o verano es baja.

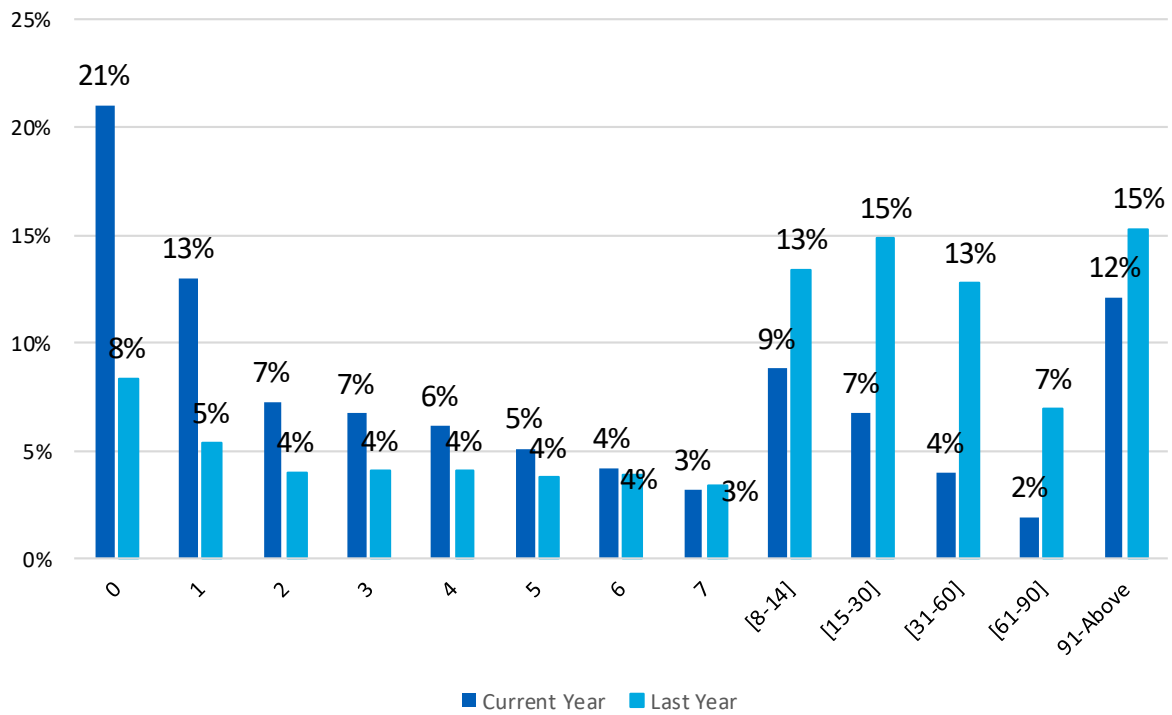
Occupancy as of a week ago vs current, Spain



Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

Esto es una tendencia clave en el 2021, ante la incertidumbre de la situación actual las reservas de última hora han crecido notablemente. Vemos como en España las reservas que se realizan el mismo día o el día anterior representan el 34%. Vemos como hay un repunte de reservas para 8-14 días y a más de 91 días a futuro. Asegúrate de revisar tus tarifas y estrategias para estas fechas.

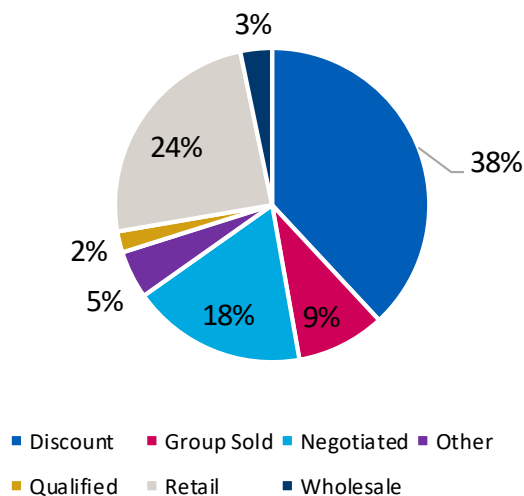
Tansient booking lead time (trailing 4 weeks), Spain



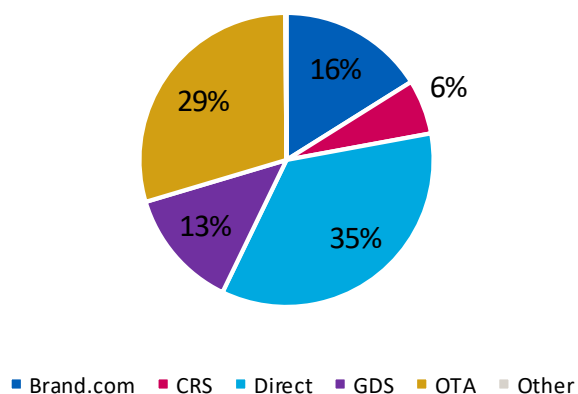
Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

Contacta con nuestro equipo de expertos para apoyarte en tu estrategia de comunicación, datos como abajo serán clave para entender en qué medios y hacia que segmentos debes enfocarte. Contáctanos para conocer más sobre tu mercado en concreto:

Current Year booking channel mix (trailing 4 weeks), Spain



Current Year market channel mix (trailing 4 weeks), Spain



Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

¿Quieres conocer más datos sobre tu mercado?

No dudes en ponerte en contacto con nosotros, puedes escribir a tu punto de contacto en Amadeus o rellenar el [formulario aquí](#).

Queremos conocer tus retos y con ayuda de nuestro BI data, revisar juntos tu estrategia

de canales de distribución, cómo está evolucionando el RevPar en tu mercado y cómo puedes estar preparado para atraer y adaptar tu estrategia para captar tu demanda más rentable.

[Contáctanos hoy](#)

Más tendencias y datos globales

Si quieres leer sobre más tendencias a nivel global y enfocado en los EE. UU. puedes acceder a nuestro reporte de tendencias para febrero 2021, donde compartimos tanto tendencias aéreas como hoteleras. (Contenido en inglés).

[Accede al reporte](#)