



## Datos y tendencias aéreas y hoteleras México

## Datos y tendencias aéreas y hoteleras México

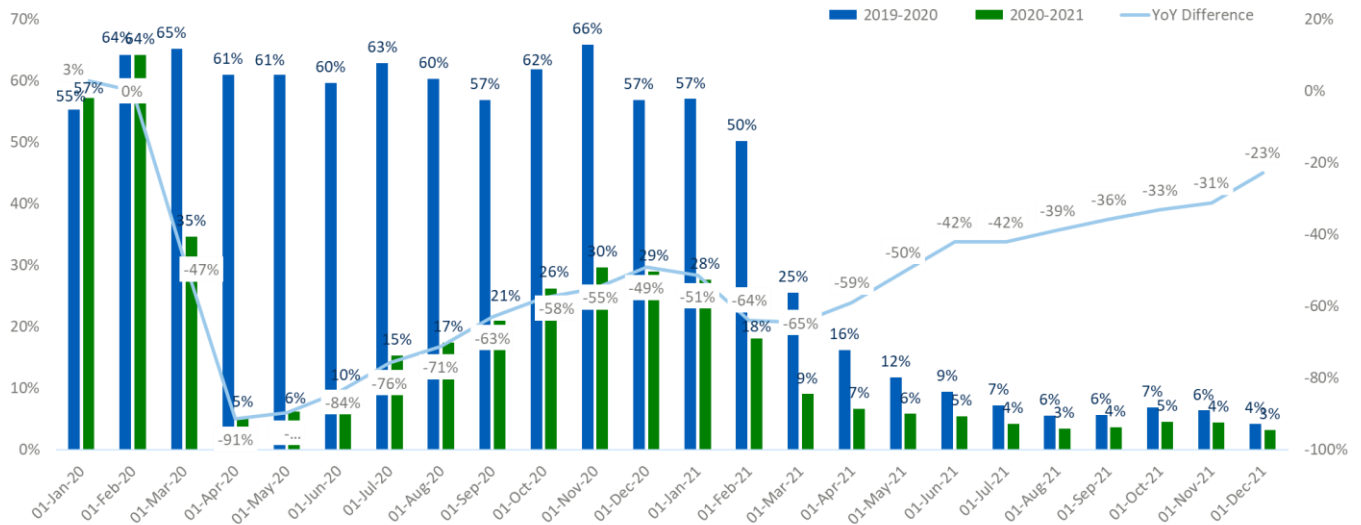
Febrero 2021

Con las vacunaciones a nivel global en progreso, estamos todos con las esperanzas puestas en que los avances traigan consigo mejores perspectivas para el mundo de los viajes. Tras un diciembre y enero con niveles de ocupación en México mejores que otros países de Latinoamérica y con los niveles en Europa en general, las previsiones para los meses venideros se han visto impactado, sobre todo en el Caribe Mexicano y zonas de destinos vacacionales debido al aumento de contagios en los diferentes estados de México, el anuncio del cierre del mercado canadiense hasta el 30 de abril y las nuevas restricciones impuestas a los viajeros estadounidenses.

### Tendencias

En Latinoamérica vemos una recuperación de la ocupación hotelera lenta pero relativamente estable, sobre todo comparado con otros continentes como Europa donde con diferentes niveles de restricciones de movilidad y cierre están muy afectados sus niveles de ocupación.

## Monthly Occupancy YoY and difference, Latin America

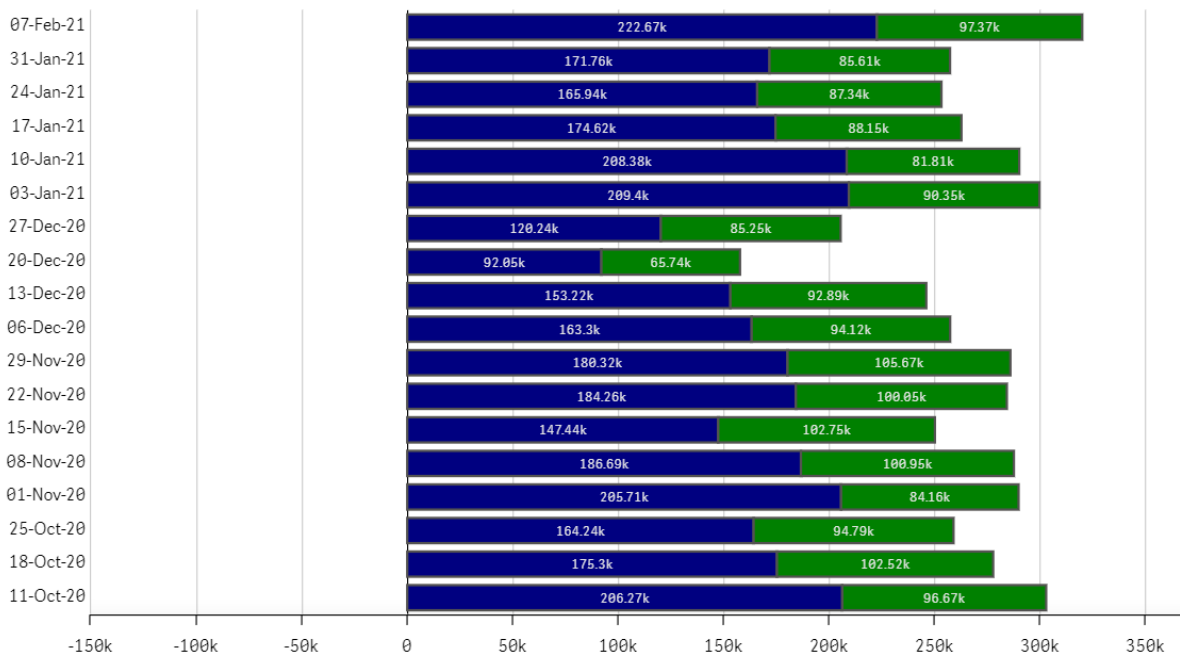


Source: Amadeus' Demand360® data as of 5 Feb 2021

Para México, vemos que el nivel de recuperación se está ralentizando hasta superar de niveles de octubre y noviembre, y en las últimas semanas la recuperación tanto en aerolíneas como hoteles está siendo visible, en particular para destinos vacacionales. El origen mayoritario de los vuelos en el país es doméstico, con la excepción de los destinos vacacionales donde los vuelos con origen Estados Unidos continúa siendo importante.

### Historical Net Reservations (Airline Blue / Hotel Green)

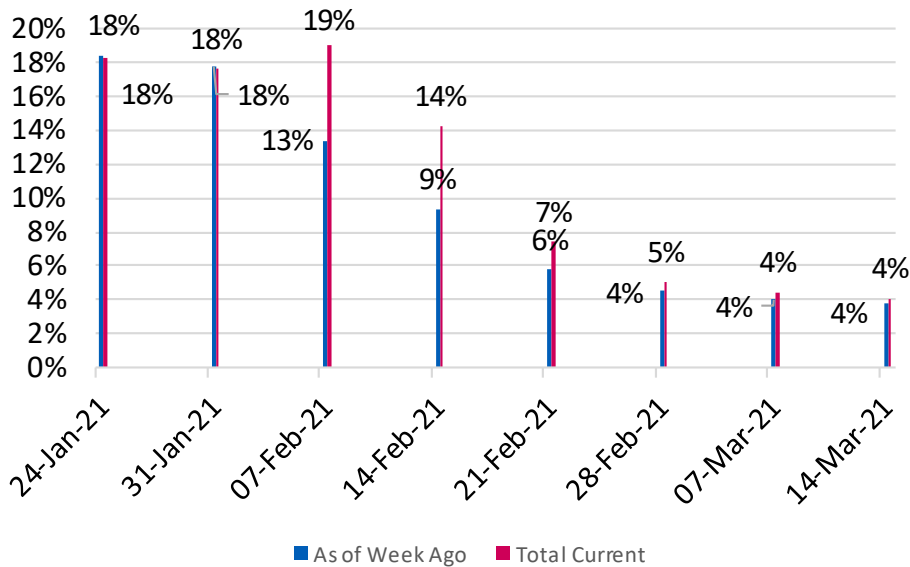
Market: Mexico



Source: Amadeus' Demand360® and GDS Airline Booking data as of 14 Feb 2021

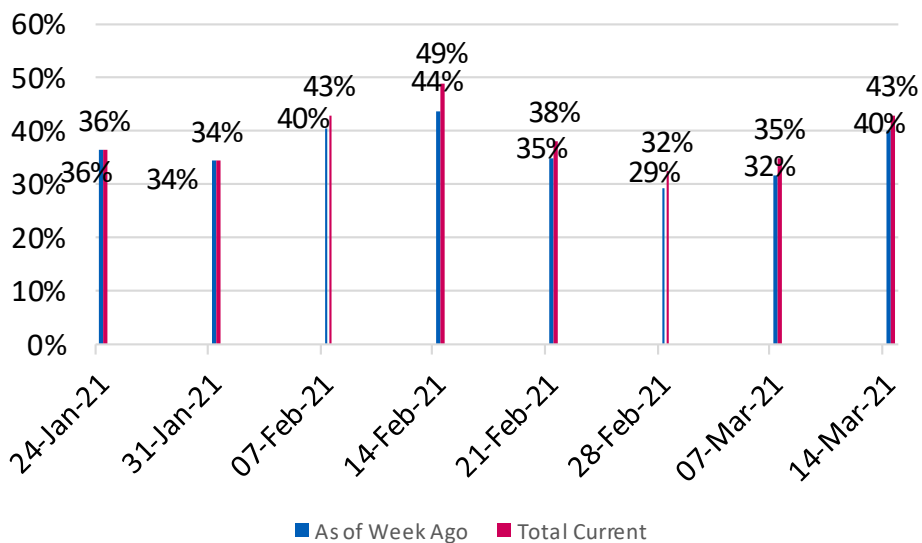
Los niveles de ocupación varían considerablemente por destino, comparamos abajo Ciudad de México con Cancún, como ejemplos de la tendencia que venimos viendo también durante el 2020: los mayores índices de ocupación se presentan en destinos vacacionales y son los que además tienen mayor anticipación en las reservas.

## Occupancy – As of a week ago Vs Current, Mexico City



Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

## Occupancy – As of a week ago Vs Current, Cancun



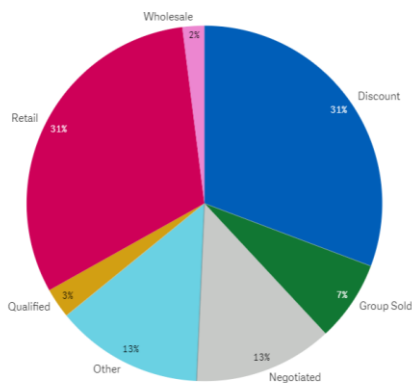
Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

## ¿De dónde vienen las reservas?

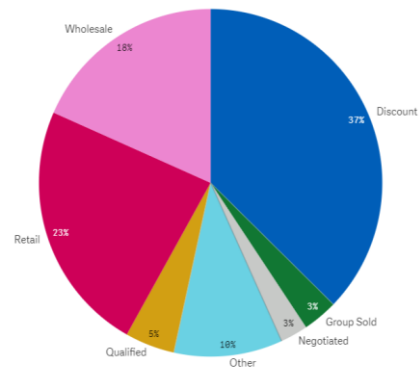
Vemos un incremento del segmento de grupo y también ligeramente del corporativo en destinos urbanos, aunque los clientes individuales (transient) son los predominantes tanto en destinos urbanos como vacacionales.

De nuevo, con Ciudad de México y Cancún como ejemplos:

Current Year Market Segment Mix (Trailing 4 Weeks)  
Market: Mexico Mexico City



Current Year Market Segment Mix (Trailing 4 Weeks)  
Market: Mexico Cancun

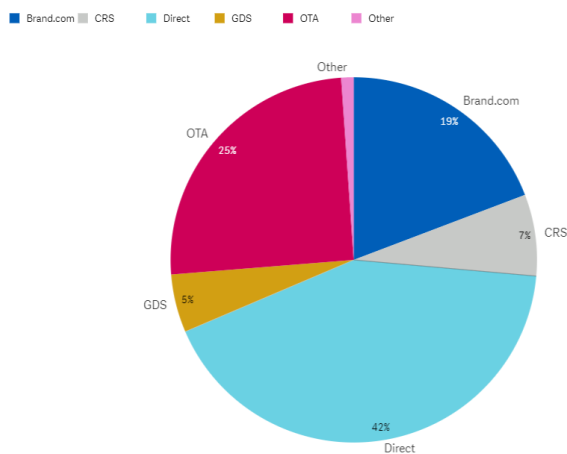


Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

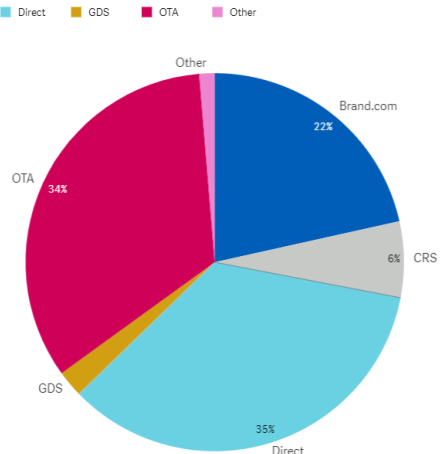
Respecto a las tendencias de los canales de reserva, las reservas directas representan la mayor cuota, muy destacable sobre todo en destinos urbanos. En los destinos vacacionales las OTAs son el segundo canal más importante, y Brand.com se sitúa en tercera posición tanto en destinos vacacionales como en urbanos.

Te recordamos que en nuestra web dedicada puedes encontrar diferentes recursos a tu disposición, entre ellos nuestro [Manual para Hoteleros: las reservas directas](#).

Current Year Booking Channel Mix (Trailing 4 Weeks)  
Market: Mexico Mexico City



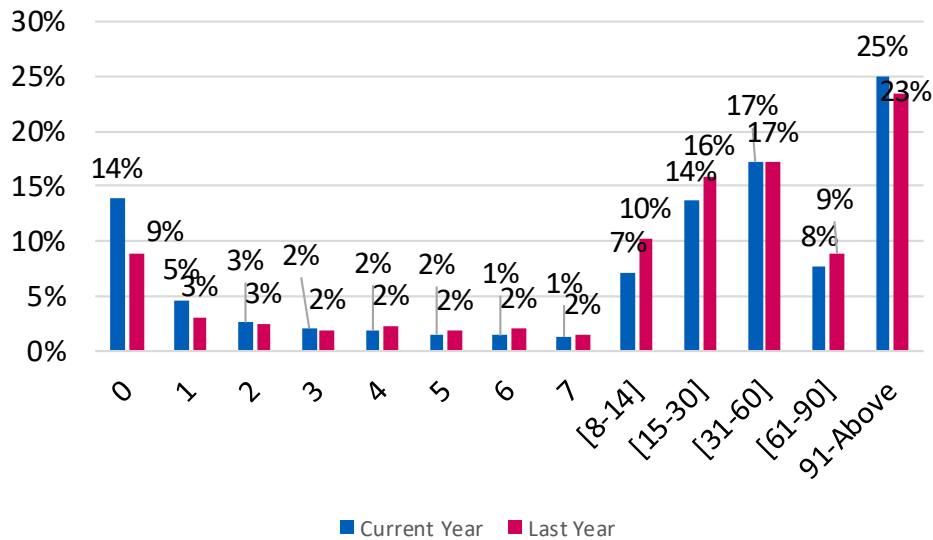
Current Year Booking Channel Mix (Trailing 4 Weeks)  
Market: Mexico Cancun



Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

También es importante conocer cuándo se están produciendo estas reservas, vemos en el gráfico abajo claramente una de las tendencias más importantes fruto de la pandemia de la COVID-19: las reservas de última hora. Ha aumentado notablemente el número de reservas en el mismo día.

Transient booking lead time market summary, Mexico



Source: Amadeus' Demand360® data as of 14 Feb 2021

## ¿Quieres conocer más datos sobre tu mercado?

No dudes en ponerte en contacto con nosotros, puedes escribir a tu punto de contacto en Amadeus o rellenar el [formulario aquí](#).

Queremos conocer tus retos y con ayuda de nuestro BI data, revisar juntos tu estrategia de canales de distribución, cómo está evolucionando el RevPar en tu mercado y cómo puedes estar preparado para atraer y adaptar tu estrategia para captar tu demanda más rentable.

**Contáctanos hoy**

## Más tendencias y datos globales

Si quieres leer sobre más tendencias a nivel global y enfocado en los EE. UU. puedes acceder a nuestro reporte de tendencias para febrero 2021, donde compartimos tanto tendencias aéreas como hoteleras. (Contenido en inglés).

[Accede al reporte](#)